

# Международная программа по семейному бизнесу в Одессе

**FAMILY BUSINESS EMBA — ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ ПРОГРАММА В МИРЕ, ОБУЧАЮЩАЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ И УПРАВЛЯЮЩИХ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОМУ ВЛАДЕНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ.**



Курс Family Business EMBA в Одессе.  
Август 2010

С 15 по 22 августа 2010 года 13 студентов курса и 3 лектора впервые находились в Украине. По правилам программы FB EMBA каждый модуль (всего их 9) проходит на родине одного из студентов и обязательно включает в себя посещение предприятий принимающей стороны.

Концерн «Европродукт» и его президент Владислав Бурда приняли в Одессе курс FB EMBA. Помимо основного обучения в классе, участники программы посетили магазины и главный офис «Европродукта».

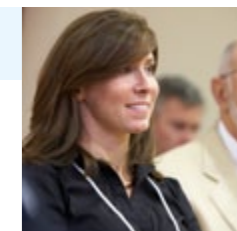
Розница «Европродукта» стала объектом для обсуждения таких вопросов, как сегментация, ценовая политика, брендинг и дизайн.

**Джордж Мэннерс, профессор по финансам программы FB EMBA:**

«Мы рассматривали бизнес-стратегию семейной компании на примере «Антошки». И потом от стратегии перешли к уровню продукции, такой как подгузники. Но были темы, которые можно было отследить на всех уровнях. Одна из них касалась семьи, а вторая — финансовых знаний. На этом уровне мы давали расширенные знания о том, как предоставлять отчет о доходах, затем дали более глубокое представление о затратах, конверсии и доходах, и о том, как сделать прибыль максимальной».

**Кристи Макмиллан, профессор университета Кеннесо, лектор программы FB EMBA:**

«Мы говорили о семье, о динамике развития, о том, как взаимодействуют друг с другом члены семьи и как это оказывает влияние на принятие решений. Мы обсуждали, как научить следующее поколение нести ответственность за собственность, как наладить диалог между поколениями».



Владислав Бурда рассказывает студентам программы FB EMBA и профессору Джорджу Мэннерсу (крайний справа) о специфике розничных продаж детских товаров. «Мега-Антошка», Одесса





Участники программы FB EMBA, Николас Букарет (внизу в центре) и Амин Хафес (вверху в центре) были в восторге от аттракционов «Мега-Антошки»

Амин Хафес, студент программы Family Business EMBA, владеющий производством холодильников в Ливане и Сирии, после знакомства с бизнесом концерна «Европродукт» признался: «Если все предприниматели в вашей стране будут работать с таким упорством и вниманием к сервису, у вас не будет никаких проблем со вступлением на европейский рынок».

О своем посещении главного офиса «Европродукта» и «Мега-Антошки» в Одессе Амин Хафес отозвался так: «Это что-то удивительное. У меня самого есть дети, и я еще помню свои детские воспоминания, когда я с родителями ходил в магазин игрушек. И по сравнению с этими воспоминаниями посетить магазины «Европродукта» — все равно, что попасть в игрушечный рай. Я не могу вспомнить ни одного магазина в мире, где было бы представлено такое количество разнообразных игрушек и детских игр. К тому же здесь присутствуют педиатры, есть парикмахерская. Это все очень впечатляет. Здесь все представлено от сердца, от души».

**Эндрю Кейт, директор FBN USA, студент программы FB EMBA:**

«Нас поразил «Европродукт»! Мы успели посетить офис и несколько магазинов, и я отметил, как обстановка компании отражает ее ценности. Они служат детям, и действительно есть смысл использовать творческий подход и в самой компании. Нас приятно удивила модель обслуживания и то, как творчески они воплощают новые идеи в магазине, а также их приверженность семье. Не так часто встретишь такую приверженность семейным ценностям в первом поколении, как это демонстрирует Влад».



Борис Бурда познакомил участников программы FB EMBA с достопримечательностями Одессы

**Джордж Мэннерс, профессор по финансам программы FB EMBA:**

«Его (Владислава Бурды) приверженность семье выходит за пределы семьи, это стратегия его бизнеса. Он хочет, чтобы его поставщики, дистрибуторы и работающие с ним розничные предприниматели были представителями семейного бизнеса. Это редкость».

В первый день пребывания участников FB EMBA в Одессе Владислав Бурда организовал для них экскурсию по исторической части города. Экскурсию провел отец Владислава – Борис Бурда, член международного клуба знатоков и многократный победитель интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?».

Предыдущий модуль FB EMBA проходил в Сирии, Дамаске. **Одесса по сравнению с Дамаском выигрывает в плане досуга и развлечений.** «Здесь больше фана», — с улыбкой признавались участники программы. «Трудно было удержать студентов в классе, они хотели на пляж», — отметил профессор Джозеф Астрахан.

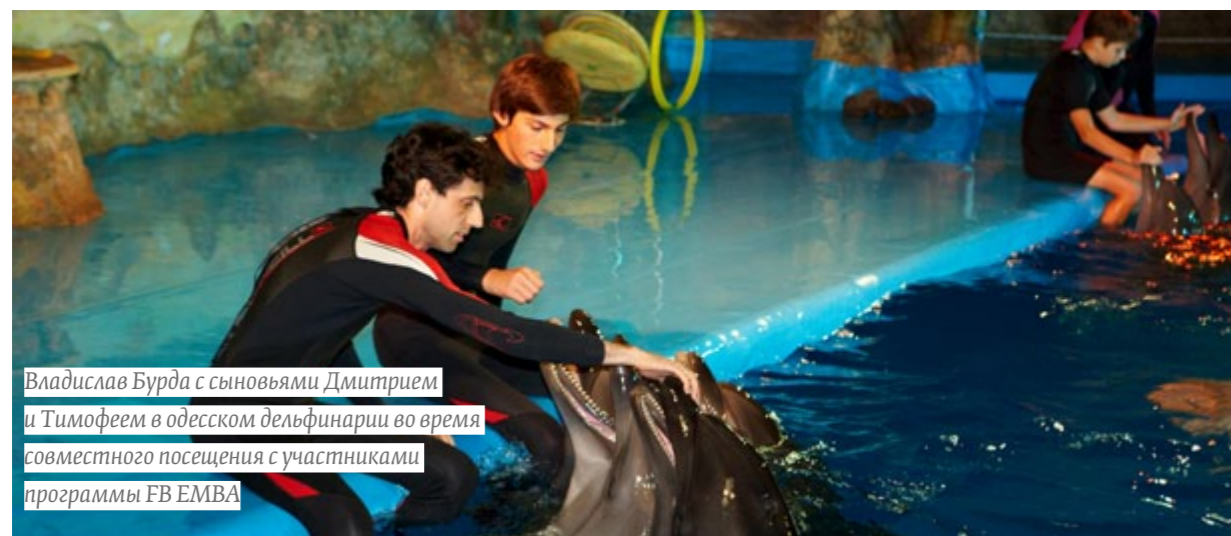
Развлекательная программа была очень насыщенной, и каждый вечер, после окончания лекций, студенты и профессора отправлялись на очередное мероприятие. Особенные впечатления у них оставили одесский дельфинарий и конкурс красоты «Мисс Одесса-2010», где владельцы семейных компаний и лекторы вошли в жюри. В дельфинарии каждый из участников программы поплавал с дельфинами, а на конкурсе красоты Джо Астрахан лично вручил корону победительнице.





Профессор Джозеф Астрахан вручает корону победительнице конкурса «Мисс Одесса 2010»

Вечер, которым завершилось пребывание участников программы FB EMBA в Одессе, прошел в Театре оперы и балета. Совместно с владельцами украинских семейных компаний, участниками очередного форума FBN Ukraine, гости посмотрели постановку «Мадам Баттерфляй», а затем во время праздничного ужина смогли поделиться своими впечатлениями.



Владислав Бурда с сыновьями Дмитрием и Тимофеем в одесском дельфинарии во время совместного посещения с участниками программы FB EMBA



Участники программы FB EMBA совместно с владельцами семейных компаний Украины посетили Оперный театр. Одесса, 2010 год

**Комментарий Владислава Бурды:**

«Во время занятий курса Family Business EMBA в Одессе мы проходили 5-й уровень финансовых знаний и изучали программу, которая помогает связывать процессы внутри корпорации — движение товаров, денег. Очень много мы говорили о том, что нужно делать для того, чтобы продукт был отличным. И даже разбирали это на конкретном примере во время нашего совместного посещения «Мега-Антошки». Рассматривая коляску Emmaljunga, которая является наилучшей коляской в высшем ценовом сегменте, мы рассуждали, каким должно быть ее правильное позиционирование.

**Джозеф Астрахан**, который считается исследователем №1 в мире по семейному бизнесу, еще раз подтвердил свой неформальный статус.

Он рассказывал историю о том, что у детей должны быть ясные ожидания и они должны понимать, чего от них ждут. Если ребенок что-то сделал плохо, то ему нужно сказать о том, что он сделал плохо. Если поступил хорошо — то похвалить его. Нельзя давать одну и ту же реакцию на различные действия. На этот счет одна мама, участница нашей Ассоциации, сказала: «Но ведь в Японии все наоборот, в Японии детям все разрешают». Профессор Астрахан ответил ей: «В последние 15 лет экономика Японии находится в жуткой рецессии, так что это не является примером».





Владельцы семейных компаний — студенты курса FB EMBA. Во время прохождения обучения в Одессе, 2010 год

Другая мама заявила, что «надо делать не так, как вы учите, а так, как все». На что Джозеф Астрахан отвечает: «Если вы хотите, чтобы ваш ребенок был бедный, как все, тогда вы можете использовать эту методику. Если вы хотите, чтобы ваш ребенок вырос ответственным владельцем, то, соответственно, нужно его учить и готовить как ответственного владельца. Он должен научиться понимать, что такое деньги, что такое сделки, торговля. Это базисные вещи, основные этапы, которые ему необходимо знать». И все эти этапы профессор Астрахан нам давал на лекции во время форума FBN Ukraine.

Он сделал интересное сравнение, оно мне очень понравилось. Профессор Астрахан сказал: «Как я объясняю собственникам то, что такое деньги? Деньги — как бассейн. Если ребенка кинуть в бассейн на глубину 20 метров и не научить его перед этим плавать — он утонет. То же самое происходит с деньгами. Если вы ребенка сразу погружаете в мир больших денег и совершенно не научили его этим пользоваться, наверняка он причинит себе больше вреда, чем пользы. Поэтому воспринимайте деньги как бассейн. Перед тем как бросать своего ребенка туда — научите его плавать».



Владислав Бурда с профессором Джозефом Астраханом и профессором Джорджем Мэннерсом

На лекциях во время курса мы рассматриваем конкретные кейсы, которые позволяют нам смоделировать нашу собственную ситуацию по управлению бизнесом и принять решение, осознать, каким образом мы станем действовать. В этом и заключается процесс обучения».

Во время сессии FB EMBA в Одессе организаторы программы приняли решение одну из следующих сессий вновь провести здесь. Это может произойти в том случае, если на курсе будет несколько человек из одной страны. Тогда они будут рассматривать Одессу как альтернативное место для обучения семейному бизнесу, чтобы не возвращаться к одной и той же стране-резиденции.

**Одесса, таким образом, становится важной точкой на карте семейного бизнеса, причем не только в Украине, но и в международных масштабах. ■**