

Что такое социальное предпринимательство

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — МАЛО ИЗУЧЕННАЯ И РАССМАТРИВАЕМАЯ ТЕМА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ. НА УКРАИНЕ ОБ ЭТОМ ПОКА ГОВОРЯТ ЕДИНИЦЫ, А В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА ПРИВОДЯТ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В СОСТОЯТЕЛЬНЫХ СТРАНАХ. НО ДЛЯ REDHEAD ЭТА ТЕМА СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНОЙ. ЗДЕСЬ МЫ ПРИВЕДЕМ НЕСКОЛЬКО ПРИЧИН ПОЧЕМУ.



Владислав Бурда:

«Суть социального предпринимательства заключается в том, что люди, равнодушные к неправильному использованию ресурсов, несправедливости или безграмотности в обществе, пытаются устранить этот gap («разрыв»). Обычно они оперируют небольшими ресурсами, но заправлены огромным энтузиазмом и миссией изменить мир к лучшему. То есть, социальные предприниматели — это, прежде всего, предприниматели, которые выявляют скрытые или явные потребности общества, которые остаются неудовлетворенными и возникают в процессе «вредных» действий или побочных эффектов деятельности традиционных компаний.

Благотворительность и социальное предпринимательство — это низшая и высшая ступени духовного процесса «отдавания». Самая низшая ступень — это когда ты просто отдаешь заработанные деньги, смутно представляя, какую пользу они принесут. И самая высшая — когда ты направляешь все свои знания, интеллектуальный, человеческий и финансовый капитал, используешь конкурентные преимущества своей компании для того, чтобы производить социально значимые продукты и услуги, поддерживая духовную связь со своими клиентами и обществом.

Между этими двумя ступенями есть, конечно, и промежуточные»



Главный принцип компании Global Ethics (бренд One) — отчисления 100% прибыли на социальные проекты в Африке.

Дункан Гус, основатель Global Ethics, будучи молодым человеком, испытывающим тягу к приключениям, в 1998–2000 годах проделал кругосветное путешествие на мотоцикле. В восточном полушарии его маршрут пролегал преимущественно через арабские страны. Он был поражен различием уровня жизни и присутствием материальных благ в Европе, Африке и Азии.

После путешествия, которое изменило всю его жизнь, Дункан Гус основал компанию по производству различных продуктов питания и товаров для дома — Global Ethics. Их качество ничем не отличалось от премиальных европейских марок. Отличие было в другом: никакой рекламы и сниженная стоимость по сравнению с известными аналогами. Продукция бренда One направлялась в бедные страны, а вся прибыль шла на социальные нужды той или иной страны. Например, прибыль от продажи воды идет на бурение скважин в Северной Африке, от продажи товаров гигиены — на закупку медикаментов и строительство школ. При этом цель распределения прибыли обозначена на этикетке товара: покупатель знает, какую именно отрасль он поддерживает.



MyBnk

1,5 триллиона фунтов стерлингов — такова общая сумма частного долга всех граждан Великобритании, существенно превышающая ВВП страны. Большая часть этого долга, возможно, не будет выплачена в полном объеме. Налицо проблема, которая претендует на статус национальной.

Лили Лапенна, молодая англичанка, успевшая поработать в Бангладеш и Зимбабве, решила обучать своих молодых соотечественников элементарным финансовым знаниям, чтобы они могли не только возвращать долги, но и накапливать деньги и отличать полезные долги (например, на образование) от «токсичных» (на потребительские товары и недвижимость), которые несоизмеримы с их способностью гасить кредит.

Свою программу Лили Лапенна назвала MyBnk. Она заручилась поддержкой влиятельных фигур, таких как лорд-мэр Лондона Роджер Гиффорд и президент фэшн-компании H&M Карл-Йохан Пирсон. Это способствовало широкому распространению обучающих и финансовых программ MyBnk — сначала в Лондоне, а затем в Европе. Сегодня в деятельность MyBnk вовлечены 50 000 молодых людей в возрасте от 11 до 25 лет. Более того, программы MyBnk стали востребованы в беднейших африканских странах. На вопрос



«а что же они там накапливают, если там даже деньги редко ходят в обращении?» Лили отвечает: «Камешки». Суть не в том, чтобы накопить деньги, а в том, чтобы научиться считать и перестать брать то, что ты не можешь себе позволить. Вывод, который сделала Лили, прекрасно применим и для традиционного бизнеса: «Если ты начинаешь покупать ненужное, потом тебе придется продавать необходимое!»

Что у нас

В ноябре в Одессе открылся первый на Украине центр социального предпринимательства — коворкинг, или стартап-инкубатор, совмещающий образовательные, коммуникационные и социальные функции. Примером, взятым за его основу, был HUB — место, объединяющее предпринимателей, фрилансеров и всех креативных людей, думающих о позитивных созидательных процессах для общества. HUB — это глобальная сеть поддержки социальных инициатив, созданная в Лондоне в 2005 году. На сегодня центров, входящих в HUB, около 30 и они расположены на пяти континентах.

Одесский коворкинг открыт при инициативе семьи Ставницеров, активных участников Ассоциации владельцев семейных компаний. В открытии также принимала участие Джулия Хибер, активист социального предпринимательства в Европе, выступавшая с семинаром на эту тему в центральном офисе RedHead летом 2011 года.



Джулия Хибер

Центр будет оснащен современным коммуникационным оборудованием и в состоянии вместить до 200 творческих личностей. Сформированная структура и состав идейных вдохновителей позволят создать надежный фундамент для исследования и развития обычных предпринимателей с целью сделать их бизнес более социальным и клиентоориентированным. А, значит, внести и свой вклад в создание целеустремленного и ответственного общества. ■