

САМООБРАЗОВАНИЕ

Владислав Бурда,
президент RedHead Family Corporation и Family Business Network Ukraine

ПРАВИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Часто для управления компанией одного опыта недостаточно. Как образование помогает собственнику повысить финансовые результаты?

НА ОПРЕДЕЛЕННОМ ЖИЗНЕННОМ этапе зачастую возникает вопрос: какое образование или какой вид обучения выбрать, чтобы двигаться дальше? С одной стороны, интернет, Google и «Википедия» сделали доступ к информации мгновенным. С другой — ее стало так много, что правильный выбор того, чему стоит учиться, становится более сложной задачей.

Неверный выбор образования ведет к финансовым и временным потерям, а также к общему разочарованию. О критериях выбора вида обучения следует задуматься до того, как вы окажетесь на популярной, но совершенно не подходящей для вас двухлетней программе MBA. Многие предприниматели, в том числе и я, получали первое образование не по призванию и не ради будущей профессии, а потому, что так рекомендовали родители, поступали друзья или просто было непонятно, чего именно хочется. При приеме на работу редко просят показать диплом, а зачастую и показывать-то нечего. На эту тему есть даже шутка: диплом в стране, где абсолютное большинство работает не по специальности, является лишь доказательством того, что ты не дурак.

Но для построения успешной компании, для ее дальнейшего устойчивого развития, да и вообще для любой лидерской позиции в бизнесе без качественного образования не обойтись.

В 2003 году, когда компании, которой руководил, исполнилось девять лет, я ощутил острую нехватку знаний в бизнесе и менеджменте. Посмотрев список лучших учебных заведений Европы, я отправил заявку на поступление в швейцарский International Institute for Management Development (IMD) на EMBA-программу. Представители IMD ответили, что в связи с небольшим управленческим опытом (менее 15 лет) меня не могут принять, поскольку в противном случае им придется сделать этот курс менее интересным для других студентов.

Этот отказ заставил меня задуматься о том, что важно не только, у кого или где учиться, но и с кем. Впоследствии



я больше никогда не принимал решение о своем образовании без учета данного критерия, старался узнавать подробности о других студентах курса.

В швейцарском IMD мне предложили другую программу — короткую шестидневную. Пройдя ее, я узнал о науке семейного бизнеса, а моя образовательная карьера вышла на новый виток.

Кроме того, после окончания курса появились еще один, не менее важный критерий:

при выборе учебного заведения или программы не стоит обращать внимание на рейтинг или популярность вуза. Лучше прочесть книгу либо статью будущего преподавателя. Так можно понять три главных момента: заслуживает ли он уважения, будет ли весело и интересно на его занятиях, а также совпадают ли ваши ценности.

Чтобы обучение давалось проще (а учеба, как и спорт, требует постоянных тренировок), стоит начать с коротких практических программ, предлагающих методику, которую можно быстро внедрить на деле.

Еще один вид образования для собственника — посещать семинары или лекции вместе с сотрудниками, а также членами семьи. Совместное обучение — лучшая интеграция. А качественный нетворкинг, присутствующий на форумах, дает не только новые знания, но и отличный инновационный импульс.

Управляющие собственники частных и семейных компаний чаще отправляют на учебу своих детей и сотрудников вместо того, чтобы учиться самим. Это ошибка. В результате возникает существенная разница в понимании бизнеса. Более того, собственники, не привыкшие вкладывать деньги в свое образование, имеют гораздо меньше шансов нанять компетентных сотрудников.

Кроме того, любому предприятию следует поддерживать определенный уровень R&D (Research and Development) и определить соотношение инвестиций в R&D по отношению к прибыли. Образование, являющееся важной частью R&D, может занимать 5–10% от чистой прибыли компании. **F**