

Владислав Бурда,  
президент RedHead Family Corporation и Family Business Network Ukraine

# ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

Чем руководствоваться собственнику при выборе и подготовке преемника

**У** КРАИНА К СВОИМ 23 ГОДАМ прошла через три революции, столько же валютных кризисов, а сейчас переживает войну, потерю части территории и населения. В мирные годы независимости украинцы создали множество частных и семейных компаний. Продать такой бизнес сегодня вряд ли возможно, поэтому для владельца важно сохранить его и получать прибыль, достаточную для поддержания устойчивого развития.

Это, в свою очередь, означает, что бизнес должен иметь продолжение в долгосрочной перспективе. То есть необходимо сберечь владение и обеспечить преемственность в управлении.

Большинство успешных и устойчивых компаний были созданы в суровые 1990-е, затем с каждым годом открывать бизнес становилось все сложнее. Получается, что многие собственники в Украине находятся у руля около 20 лет. Даже при более спокойном характере ведения бизнеса на Западе пороговая величина «усталости» основателя не превышает 25 лет. У нас же владелец, стоящий во главе компании около четверти века, скорее всего, работает уже на пределе. Нужны преемники, и хорошо, если они будут из числа наследников. По статистике, только треть компаний доживает до следующего поколения собственников. Без наследника и плана передачи ему бизнеса высока вероятность, что дело умрет вместе со своим владельцем.

Я очень люблю английскую королеву Елизавету II. Она правит Великобританией уже 62 года. Ее Величество взошла на престол в 25 лет, когда главой правительства был сам Уинстон Черчилль. Королева пережила и великую Маргарет Тэтчер, которая старше ее всего на год.

Но она не спланировала свой уход. Результат — вечный принц Чарльз, инфантильный немолодой человек, который не прославился ничем, кроме того что какое-то время был мужем принцессы Дианы.

В семейном бизнесе каждому собственнику следует подумывать о том, чтобы не повторить ошибку английской королевы.



Представьте себе, что вы владелец, который решил и запланировал с 1 января 2020 года оставить бизнес. Сразу стоит задать себе вопрос: а что я буду делать 2 января 2020 года? И если ответа нет, его предстоит найти. Иначе выход из бизнеса не будет полноценным. Это может быть хобби или другой проект — что-то, чем собственник сможет себя занять.

Что касается выбора преемника, то следует обратить внимание на наиболее квалифицированного наследника. Личные симпатии — это хорошо, но только в комбинации с достаточной квалификацией. Также важный момент — наличие у отпрыска страсти: бизнес должен быть его призванием. Не нужно опасаться того, что после выбора одного кандидата остальные разбегутся. Разбегутся они, скорее, от вашей нерешительности и неспособности принимать своевременные решения.

Собственнику следует понимать, что выбор и подготовка преемника потребуют времени, денег и персональной энергии. Напишите план. Будьте готовы сменить курс, если введение в должность и последующая работа пойдут не так, как ожидалось.

Как только выбор сделан, преемника необходимо привлекать к стратегическому планированию, не утаивая ключевую информацию. Если решение принято, значит, с наследником нужно делиться всеми секретами, позволять ему совершать ошибки и принимать самостоятельные решения. Выбрать недостаточно, важно уметь «отпустить поводок».

К 35 годам преемник должен занять активную позицию в бизнесе. Но предшествовать этому будет обучение, тестирование, профессиональная подготовка, настройка, практика, работа и коучинг. Кроме того, важно обеспечить и качественный нетворкинг.

Несмотря на военное время, украинцы продолжают рожать и управлять бизнесом.

А значит, надо думать и о будущей подготовке наследников. Так мы сможем поднять частный сектор, возродить средний класс и частное предпринимательство и уменьшить газово-олигархическую зависимость Украины. **FB**