

# Интеллектуальные развлечения в «Антошке»

**ИГРАТЬ. ИГРАТЬ В ШАХМАТЫ, В НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ, ВСЕЙ СЕМЬЕЙ.**

**УДИВЛЯТЬСЯ. УДИВЛЯТЬСЯ ПРОСТЫМ ЧУДЕСАМ НАУКИ, НЕОБЫКНОВЕННЫМ И ДОСТУПНЫМ ОТКРЫТИЯМ.**

**БЫТЬ ОТКРЫТЫМ. ОТКРЫВАТЬСЯ НОВЫМ ИДЕЯМ, ДРУЗЬЯМ, ИГРАМ И — УДИВЛЕНИЮ.**

**В «АНТОШКЕ». ВСЕ ЭТО ТЕПЕРЬ МОЖНО ПЕРЕЖИТЬ, ПОПРОБОВАТЬ, ПОЧУВСТВОВАТЬ В «АНТОШКЕ» — ПРОСТРАНСТВЕ, КОТОРОЕ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ, ЧЕМ МАГАЗИН.**

## Шахматный турнир

Весной 2015 года «Антошка» впервые для себя и своей аудитории стал партнером и участником нескольких событий грандиозного масштаба.

Начнем с того, что центральный магазин в Одессе («Мега-Антошка») стал местом проведения первого семейного турнира по шахматам. Турнир был организован по всем правилам при поддержке Объединения шахматно-шашечных клубов Одесской области и комплексной детско-юношеской школы по шахматам и шашкам. Турнир про-

водился по швейцарской системе: участвовали 23 команды, по два человека от семьи (взрослый и ребенок). Соревнования были рассчитаны на 7 туров, по 5 минут на партию каждому из участников. Параллельно с семейным турниром проходила и викторина на знание истории шахматной игры.

Огромный отклик, который нашла идея этого турнира в сердцах одесситов, придали силы и решимости Валентину Гулеватому,

## I-entertainment in Antoshka

EN

**PLAYING. PLAYING CHESS AND BOARD GAMES ENTERTAINING THE WHOLE FAMILY.**

**BEING SURPRISED. BEING SURPRISED WITH SIMPLE SCIENTIFIC WONDERS, EXTRAORDINARY AND UNDERSTANDABLE DISCOVERIES.**

**BEING OPEN. BEING OPEN TO NEW IDEAS, FRIENDS, GAMES AND AMAZEMENT.**

**IN ANTOSHKA. ONE CAN EXPERIENCE, TRY AND FEEL IT IN ANTOSHKA, THE SPACE WHICH IS BECOMING WIDER THAN A STORE.**

### The Chess tournament

For the first time for itself and its customers Antoshka became a partner and a participant of several great events in spring 2015.

To begin with, the central store in Odessa Mega-Antoshka became the place to hold the intellectual competition for the whole family.

The tournament was organized properly with the support of chess and draught clubs of Odessa region and complex Children and Youth Sports Club on chess and draughts.

It was a Swiss-system tournament; 23 team participants, 2 competitors from the family (an adult and a child). There were 7 rounds and each player had a five-minute game. Simultaneously with the family tournament there was a chess quiz on chess history.

Первый семейный шахматный турнир в «Антошке»  
The first family chess tournament in Antoshka



инициатору этой идеи, в организации целой школы шахмат на базе «Мега-Антошки» с привлечением настоящих гроссмейстеров и профессиональных тренеров.

1 июня, в День защиты детей, «Мега-Антошка» сделала еще один подарок любителям черно-белых клеток — праздник с шахматами-великанами! Дети могли сыграть партию

в шахматы, передвигая по большому полю фигуры ростом почти с самих себя, а затем посмотреть яркое представление и поучаствовать в конкурсах на тему шахмат.

Семейный турнир по шахматам и будущая школа шахмат в «Мега-Антошке» стали частью стратегии развития бренда «Антошка» как помощника и друга в развитии ребенка.



EN

This idea found a broad response among Odessa citizens and it gave strength and determination to Valentin Gulevaty, who initiated the idea, to organize a chess school on Mega-Antoshka platform inviting grand masters and professional coaches.

On the 1st of June, International Day for Protection of Children, Mega-Antoshka made one more present for chess lovers, it was a fest with giant chess pieces. Children played games moving pieces of their height on the board, and then they saw a bright performance and took part in contests on chess topic.

The family chess tournament and the future chess school in Mega- Antoshka became the part of Antoshka brand development as an assistant and a friend in a child's education.

### Monopoly

This year Antoshka has become a partner of a toy company Hasbro in holding Monopoly national championship. This tournament was the part of Monopoly world championship dedicated to the 80<sup>th</sup> anniversary of the popular board game.

Everybody aged 18 could take part in the competition. Hasbro, the organizer of the championship, created a web platform ([www.monopoly.hasbrogames.com.ua](http://www.monopoly.hasbrogames.com.ua)) with participation and registration terms. More than 500 people applied to participate. The preselection procedure implied a test on Monopoly rules knowledge. There were 32 players chosen for the qualifying rounds from each city, Odessa and Kiev.



## Монополия

В этом году «Антошка» стал партнером международной игрушечной компании Hasbro в проведении национального чемпионата по «Монополии». Чемпионат был составной частью мирового соревнования по «Монополии», посвященного 80-летию знаменитой настольной игры.

В игре могли принять участие все, кому уже исполнилось 18 лет. Компанией Hasbro была создана отдельная веб-платформа ([monopoly.hasbrogames.com.ua](http://monopoly.hasbrogames.com.ua)) с описанием условий участия и механизмом регистрации. Заявку на участие подали более 500 человек. Предварительный отбор участников заключался в тесте на знание правил «Монополии». К отборочным турам было отобрано по 32 игрока в Одессе и Киеве.

Отборочный тур в Одессе посетил Владислав Бурда. Он сыграл с представителями СМИ в «Моно-

полию» вне конкурса. А для самых маленьких любителей этой игры в специально оборудованной развлекательной зоне ТРЦ «Мега-Антошка» проходил детский чемпионат по «Монополии».

Каждый участник чемпионата получил в подарок специальное ретро-издание игры «Монополия 80 лет», которое компания Hasbro выпустила в честь юбилея. В новом выпуске фишки, карточки и купюры выполнены в ретро-стиле, а деревянные дома, отели и жетоны соответствуют оригинальному дизайну фигурок разных десятилетий.

В финале чемпионата сошлись четверо лучших игроков — по два финалиста из Одессы и Киева, где состоялись отборочные туры. Финальная игра 13 июня определила победителя национального чемпионата — им стал киевлянин Александр Коваленко.



Победители одесского отборочного турнира по «Монополии»  
The winners of the Monopoly qualifying round in Odessa



Победитель национального чемпионата по «Монополии»  
The winner of Ukrainian Monopoly Championship



Победительница детского чемпионата по «Монополии» в «Мега-Антошке» (Одесса)  
The winner of the Monopoly Junior tournament in Mega-Antoshka (Odessa)

Vladislav Burda visited the qualifying game in Odessa. He played Monopoly with the representatives of mass media out of competition. There was Monopoly children tournament in the special equipped entertainment zone for little fans of the game in the trade and entertainment center Mega-Antoshka.

Every player received a special retro Monopoly 80th Anniversary Edition game that Hasbro created to celebrate the anniversary. The new version contains retro tokens, cards, money as well as wooden houses and hotels that are like the ones of different decades.

Four best players reached the final that is two finalists in each city where the qualifying games took place. The winner of the national tournament was named at the game on June 13, it was Alexandr Kovalenko from Kiev.

Before Monopoly tournament there was one more important event Antoshka participated in. It was a Ukrainian national festival “Arsenal of ideas” held at the end of May by the national culture and art complex and charity fund Mystetskyi Arsenal.

Festival “Arsenal of Ideas 2015” was the first educational project for children and adolescents. Previously, separate theme sections for children were introduced during adult programs at Mystetskyi Arsenal. This fest slogan was “Create a better world!” and it offered young people to participate in joint creative work, discussions, games and other musical, literature and art events as an alternative to computer games. “Arsenal of Ideas” gathered about 20,000 guests; about the half of them



Отборочный тур по «Монополии» в Одессе  
прошел в ТРЦ «Мега-Антошка»  
The Odessa qualifying round on Monopoly  
was held in Mega-Antoshka



Чемпионату по «Монополии» предшествовало участие «Антошки» в еще одном знаменательном событии — украинском национальном фестивале для детей «Арсенал идей», проведенном в конце мая национальным культурно-художественным комплексом и благотворительным фондом «Мистецький Арсенал».

«Арсенал идей-2015» стал первым полноцен-

ным фестивалем для детей и подростков, организованный и проведенный с образовательной целью. Ранее отдельные тематические секции для детей включались во время проведения взрослых программ на «Мистецькому Арсеналі». Фестиваль этого года прошел под девизом «Изменим мир», и в качестве альтернативы компьютерным развлечениям предложил юной аудитории совместное

творчество, общение, игры и участие в музыкальных, литературных, художественных мероприятиях. «Арсенал идей» собрал почти 20 000 гостей, из которых около половины — дети и подростки с ограниченными возможностями, а также дети из неблагополучных семей и семей вынужденных переселенцев с Донбасса и Крыма, посетившие фестиваль на льготных основаниях.

**Одной из целей фестиваля было показать, что современный музей перестает быть скучным местом собрания неприкасаемых реликвий, а превращается в пространство динамической деятельности, раскрывающей новые возможности для посетителей и участников.**

Участием в основной программе фестиваля отметились более 150 компаний, научных, развивающих и образовательных центров (в том числе 27 музеев), творческих мастерских и кружков, которые провели в общей сложности 500 интерактивных

мероприятий за 5 дней. Значение фестиваля было подчеркнуто участием на церемонии открытия первой леди страны Марины Порошенко, президента Малой академии наук Станислава Долгого, председателя правления Украинского цен-

тра развития музейного дела Владислава Пиоро. «Антошка» стал центральной территорией игр и развлечений на все 5 дней фестиваля. В подготовке программы и непосредственной работе на стенде «Антошки» во время фести-



Игровое пространство от «Антошки» на фестивале «Арсенал идей»  
Play area by Antoshka at the Ukrainian festival "Arsenal of ideas"

валя приняли участие сотрудники киевских магазинов (Печерск, Дрим Таун, «Сказка») и отдела маркетинга розницы. Заняв площадь 25 м<sup>2</sup> и разместив 5 игровых столов, команда «Антошки» смогла привлечь к совместному времяпровождению более 1000 человек.

Около 400 детей от 3 до 13 лет приняли участие в игровых активностях от «Антошки». Это были мастер-классы с массой для лепки Doh Vinci, игры с кинетическим песком от компании Kiddisvit, игры и творчество с наборами Djeco, Ravensburger и плетение Loom Band, проводимые при поддержке

компании BonToy. Кроме того, в течение всего времени фестиваля в пространстве «Антошки» можно было поиграть в настольный хоккей Stiga и развивающую игру Jenga от компании Hasbro.

И, конечно, главным игровым событием на «Арсенале идей», организованным «Антошкой», стал специальный турнир по детской версии «Монополии» — Monopoly Junior. Для «Антошки» партнерство с Hasbro в программе юбилея «Монополии» стало также первым опытом организации и продвижения мероприятия через социальные сети (Facebook, VK и Instagram).

EN

were physically disabled children and adolescents as well as children from disadvantage backgrounds and children from families of forced migrants from Donbass and Crimea, who visited the fest at favourable terms.

**The project's objective is to demonstrate that a modern museum stops being the place of untouchable relics and is turning to the area that opens up new opportunities for its visitors and participants.**

150 companies, scientific and educational centers (as well as 27 museums), creative workshops and studios participated in the festival. They held 500 interactive events over 5 days. The importance of the festival was emphasized with the participation of Marina Poroshenko, the first lady of Ukraine, Stanislav Dolgiy, the president of Minor Academy of Science and Vladislav Piore, the board chairman of the NGO "Ukrainian Center for Museum Development" in the opening ceremony.

Antoshka became the center of games and entertainment activity for all 5 days of the festival. The employees of Kiev stores (Pechersk, Dream Town, Skazka) and the retail department staff directly participated in program and Antoshka area preparation during the fest. Having covered the area of 25 square meters and located 5 game tables, Antoshka team was able to attract more than 1,000 people to spend time together with them.

About 400 children from 3 to 13 years of age took part in activities offered by Antoshka. There were workshops on Doh Vinci modeling,



**Дмитрий Рассказов,**  
директор сети магазинов «Антошка»

” Регулярное проведение всевозможных игровых чемпионатов и конкурсов — один из составляющих элементов стратегии «Антошки» по отношению к покупателям. Игра в широком понимании — это эмоциональное вовлечение, интерес к жизни, развитие и атмосфера радости. На увлекательной игровой механике будет построена новая программа лояльности, которую мы планируем запустить в 2016 году. **Новая миссия «Антошки» — стать самой интересной игрой для детей и взрослых.** “



### Интересная наука

Вслед за играми, развивающими интеллект и творческие способности, в «Антошку» пришли и развлечения на научной основе. Валентин Гулеватый, руководитель развития направления интернет-магазина в розничной сети, привлек к долгосрочному сотрудничеству молодую команду ученых-энтузиастов. В нескольких магазинах «Антошка» они провели уроки «Школы научных чудес», где демонстрировали детям живые и увлекательные

опыты, знакомые родителям со школьных уроков физики и химии. Уроки стали настолько популярны, что организаторы стали подумывать над созданием школы на постоянной основе в «Мега-Антошке».

Познавательные игры и экскурсии с испытанием «чудес», которые получают обоснованные научные комментарии, становятся все более востребованными. Появившийся в 2014 году в Одессе «Музей

games with Kiddisvit kinetic sand, creative work with Djeco and Ravensburger kits, and Loom Band weaving supported by BonToy company. Moreover, during all the fest one can play board hockey Stiga and a game of skill Jenga by Hasbro.

The main game event organized by Antoshka at “Arsenal of ideas” became the special Monopoly Junior tournament.

Partnership with Hasbro in Monopoly anniversary celebration program became the first experience for Antoshka in organization and promotion of the event through social nets (Facebook, VK and Instagram).

**Dmitriy Rasskazov,**  
Managing Director of Antoshka retail chain

*Regular holding of various tournaments and competitions is one of the key components of Antoshka's new strategy with respect to customers. Games represent an emotional involvement, an interest in life, development and a joyful atmosphere in the broadest sense. The new loyalty program that we are planning to launch in 2016 will be built on engaging game mechanics. Antoshka's new mission is to become the most exciting game for children and adults alike.*

### Interesting science

Following the games that develop intellectual and creative abilities, the scientific entertainment came to Antoshka. Valentin Gulevaty, the head of the entertainment development in the retail chain involved into cooperation



**Валентин Гулеватый,**  
руководитель развития  
бизнеса направления «услуги»  
**Valentin Gulevaty,**  
the head of business development  
in the entertainment area

интересной науки» очень быстро стал одним из любимых мест развлечений для детей и взрослых. В августе, по инициативе Валентина Гулеватого, произошло событие, объединившее «Антошку» и «Музей интересной науки»: «Музей...» арендовал часть территории в самом крупном центре сети — харьковском торгово-развлекательном

комплексе «Антошка» — рядом со станцией метро «Научная» :)!)

С началом нового учебного года команда «Музея интересной науки» совместно с «Антошкой» готовит программу по развитию этого вида развлечений в Харькове и мероприятия для привлечения школьников.



«Музей интересной науки»  
в ТРЦ «Антошка» (Харьков)  
The Museum of Interesting Science in the trade  
and entertainment center Antoshka (Kharkov)



«Антошка» меняется.  
«Антошка» наполняется  
новым смыслом.  
«Антошка» подхватывает  
современные тренды и создает  
собственные.  
Будучи частью семейной  
культуры, охватив практически  
все крупные города в стране,  
«Антошка» формирует новый  
тип семейного отдыха и особую  
атмосферу совместных  
покупок товаров для детей.  
И этот новый характер «Ан-  
тошки», стремящийся к из-  
менениям внутри и соответ-  
ствию переменам в обществе,  
по всей видимости, приходится  
по душе и детям, и взрослым.

the young team of scientists. They gave some lessons of School of Scientific Wonders in some Antoshka stores. They showed children the experiments, well-known for parents form school lessons in Chemistry and Physics. The lessons became so popular that the organizers are thinking of creating a school at Mega-Antoshka.

Educational games and excursions with the trial of “wonders” that have scientifically grounded comments are becoming more and more popular. The Museum of Interesting Science opened in Odessa in 2014 is one of the most favorite places of children and adults. In august Valentin Gulevaty initiated the event that united Antoshka and the Museum of Interesting Science. The Museum rented some area in the largest store of the chain, in the trade and entertainment center Antoshka (Kharkov) next to the underground station “Nauchnaya” (“Scientific”).

Since the beginning of the school year the Museum of Interesting Science together with Antoshka has been preparing the program to promote this kind of entertainment and events in Kharkov to attract schoolchildren.

*Antoshka is changing. Antoshka is acquiring new sense. Antoshka carries on modern trends and creates its own ones.*

*Being the part of the family culture, covering all the large cities of the country, Antoshka is forming a new type of family entertainment and special atmosphere of shopping for children.*