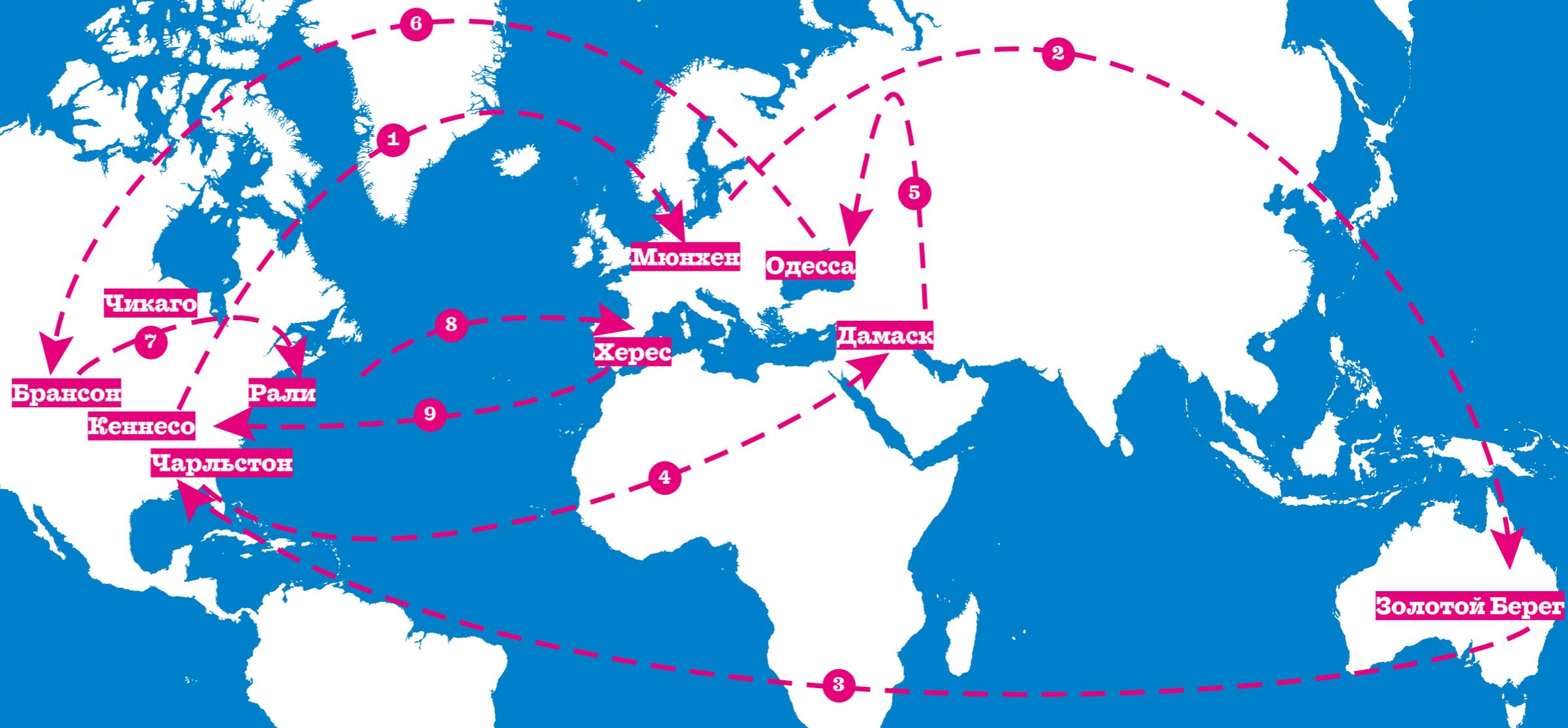


FB EMBA:

курс эффективного владения
семейным бизнесом

Порядок перелетов на курсе
Family Business EMBA



ПРЕЗИДЕНТ «ЕВРОПРОДУКТА» (ТЕПЕРЬ УЖЕ — REDHEAD FAMILY CORPORATION) ЗАКОНЧИЛ СВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЯЮЩИХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ КЕННЕСО (США). БЕЗУСЛОВНО, ЭТО УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА И СТЕПЕНЬ EMBA ПРИВНЕСУТ НОВЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В НАШУ КОРПОРАЦИЮ.

О ПЕРВЫХ ИТОГАХ ЗАВЕРШИВШЕГОСЯ КУРСА FAMILY BUSINESS EMBA РАССКАЗЫВАЕТ ВЛАДИСЛАВ БУРДА.



Последний учебный модуль FB EMBA,
февраль 2011. Херес, Испания



Эндрю Кейт
и Джозеф Астрахан



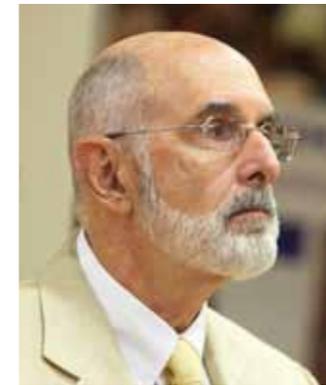
Джулия Хибер

Прошедшие 18 месяцев были, наверное, самым сложным этапом в моей жизни за последние 15 лет. Имея большой опыт обучения по различным программам, курсам и тренингам, я впервые понял, что такое получение ученой степени в американской системе образования. Совершенно иным оказался уровень знаний и подходов в подготовке студентов, и я хотел бы рассказать об основных преимуществах учебы в системе EMBA.

За время учебы у меня сложились крепкие дружественные взаимоотношения с двенадцатью студентами из семи стран мира. **Это владельцы и совладельцы крупных семейных компаний, некоторые из них во втором поколении, некоторые в пятом и даже шестом.** Трое студентов моей группы оказались активистами FBN: это Эндрю Кейт, директор FBN USA, Джулия Хибер, директор программы по социальному предпринимательству, и я, директор украинского представительства FBN. Уровень подготовки и насыщенность программы обучения была столь высокой, что из 15-ти поступивших студентов смогли доучиться только 11.



Джозеф Астрахан



Джордж Мэннерс

Профессор Джозеф Астрахан создавал программу Family Business EMBA ради одной важной цели: показать владельцу, чем управление семейной компанией отличается от любого другого вида управления.

Будучи исследователем номер один, через руки которого прошло огромное количество семейных компаний, Джозеф ставит цель показать собственникам, что их семья и их семейный бизнес являются аутентичными, и крайне важно глубоко понимать его корни.

Именно поэтому начало обучения было связано с тем, что каждый из нас построил свою семейную генограмму — семейное дерево до третьего поколения включительно. Это позволило увидеть модели, которые привели нашу семью и наш бизнес к тому состоянию, в котором мы сейчас находимся.

Выполнение этого задания на первый взгляд показалось очень простым. Тем не менее, оно не сводилось только к перечислению дат рождения родственников. Самым важным оказалось описать все типы взаимоотношений, которые существовали в семье. Отслеживание моделей началось уже на этапе конструирования генограммы. При дальнейшем подробном анализе меня потрясло количество моделей моей семьи и то, насколько глубоко и подсознательно действует семья, исходя из своих моделей и убеждений. Понимая и отслеживая модели собственной семьи, можно буквально предсказать изменения, происходящие в семье и в семейном бизнесе.

Джозеф работал совместно с Джорджем Мэннерсом, профессором по финансам программы FB EMBA. Джордж является создателем системы 6 уровней финансовых знаний. За время обучения я понял ее силу и полагаю, что **имплементация этих знаний, которой мы сейчас занимаемся, может быть столь же эффективной для нас, как и система Адижеса**, которую мы имплементировали в 2003-2004 гг. первыми в Украине.





Владислав Бурда и Хенрик Бьорнберг, экс-владелец бумажной фабрики Myllykoski (Финляндия). Возле водяной мельницы в Дамаске, Сирия



Возле стенда с совместными достижениями издательского дома Burda и фабрики Myllykoski. Мюнхен, Германия

EMBA был интересен для меня еще и тем, что все девять резиденсов происходили в разных странах и в разных семьях, и все это время профессора были с нами. Мы изучали множество теоретического и лекционного материала, и теория у нас очень плотно перемежалась с практикой. Мы посетили семейные заводы, типографии, винодельческие предприятия, но что особенно важно, мы были приглашены в дома, а зачастую там жили, получая уникальную возможность изучить семейные традиции. Я не знаю ни одной подобной программы, где мы могли бы так плотно взаимодействовать с семьями, узнавая их изнутри. Мы чувствовали себя членами одной семьи: нас принимали как самых близких родственников.

Мы увидели совершенно разные форматы семейного бизнеса, предприятия, обладающие различными финансовыми, менеджерскими потенциалами и потенциалами развития.

С уверенностью могу сказать: **спустя 18 месяцев интенсивного обучения, я стал намного глубже понимать систему финансов, подходы в семейном бизнесе и весь семейный бизнес как таковой.**

На протяжении всего срока обучения мы должны были написать пять больших работ по типу курсовых, которые были связаны со стратегиями: общая корпоративная стратегия, стратегия бизнес-юнита, продуктовая стратегия, стратегия корпоративного управления и стратегия владения семейным бизнесом. Эти работы требовали достаточно большой концентрации, поскольку задачей стояло сформулировать такие вещи, которые либо не были до этого сформулированы, либо они существовали в виде мыслей и никогда не ложились на бумагу. Мною были обозначены очень многие вещи, которые легли в основу шестого финального документа — генерального плана. Мне удалось сделать то, чего я раньше не делал: представить развитие компании, вплоть до финансовых



Посещение семейного бизнеса Николаса Букоерта. Херес, Испания



Брэнсон, США



Дамаск, Сирия



Украинские участники FBN
и участники FB EMBA в Одессе



показателей, на следующие 10 лет. Конечно, будет очень интересно сравнить план, который был создан, с реальным развитием нашей компании.

Очень важным событием стал приезд участников FB EMBA в Одессу и знакомство с моей семьей, а также то, что все мои сокурсники стали частью украинского FBN. Это было очень полезно для всех, я получил ряд рекомендаций от Эндрю Кейта.

Но, пожалуй, самым главным результатом для меня является то, что уже этим летом Джозеф Астрахан будет заседать у нас в качестве члена Совета Директоров. И я очень рад, что своей приверженностью и учебой смог завоевать его доверие. ■