

КОРПОРАЦИЯ

# А. С. Хаасе

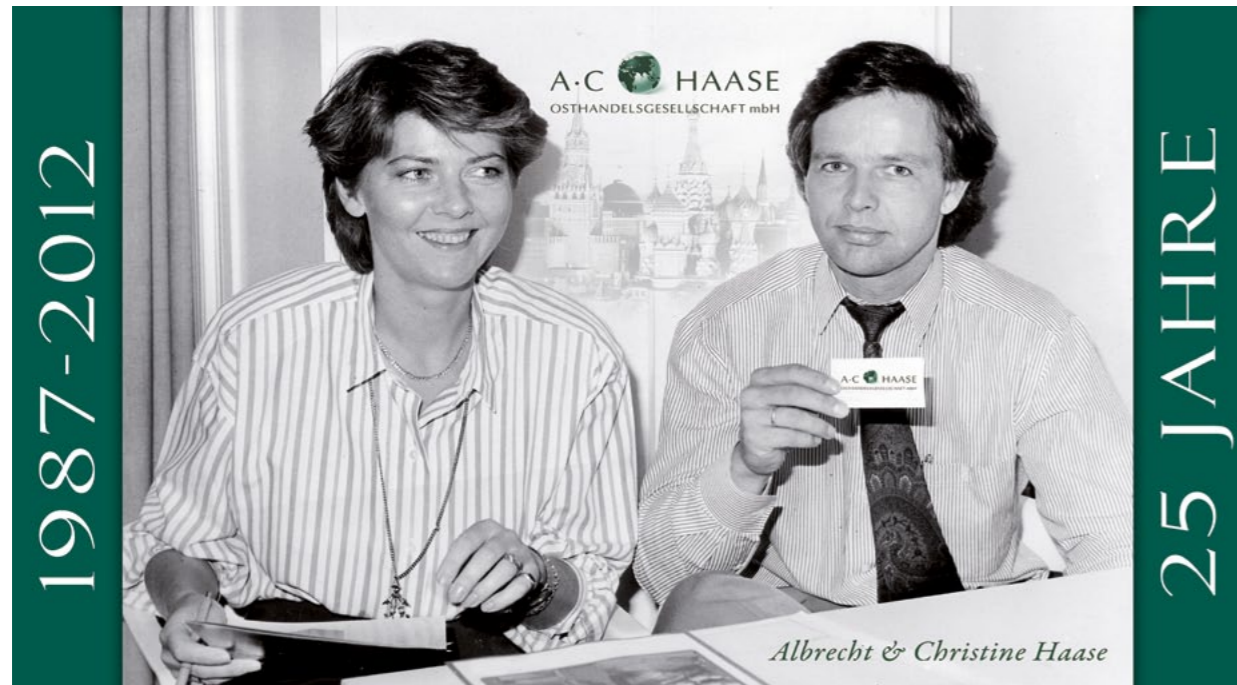
## 25 Jahre



2012-й год стал юбилейным в деятельности одного из самых дорогих партнеров RedHead — немецкой компании А. С. Хаасе, эксклюзивного дистрибутора детских товаров Vībchen и NUK.

В июне в честь 25-летия компании прошли праздничные мероприятия и встречи, на которые были приглашены все дистрибуторы Vībchen в Восточной Европе и Азии — ключевые партнеры А. С. Хаасе. Со стороны RedHead на юбилейные торжества отправились президент корпорации Владислав Бурда и старший специалист по поставкам гигиены Сергей Дубкин.





*Праздничный вечер  
25-й годовщины компании  
А. С. Haase, Гамбург, 2012*

Свою историю Альбрехт и Кристине Хаазе рассказали перед собравшимися гостями на праздничном вечере по случаю 25-летия компании (кстати, в ее названии заключены инициалы владельцев). Весь штат А. С. Haase во главе с супругами Хаазе принимал в Гамбурге своих партнеров из стран СНГ, Прибалтики, бывшей Югославии, Польши, Чехии, Словакии, Венгрии и даже Монголии. Среди гостей были и самые первые партнеры А. С. Haase — представители Тюменского завода медицинского оборудования и инструментов. С них началось развитие компании на территории современной России.

В Украине эксклюзивным партнером А. С. Haase является RedHead Family Corporation. Личный визит Владислава Бурды на фабрику Bübchen в 2000 году и знакомство с Альбрехтом и Кристине Хаазе положило начало прямым поставкам Bübchen, многолетнему стабильному сотрудничеству и дружбе между владельцами.

25 лет вместе — и по этому поводу они приглашают 160 гостей из 22 стран. Каждый гость получает памятный сувенир — флакон крем-геля для душа знаменитой марки Bübchen. Отличие этого флакона от продукции в магазине — фотография хозяев торжества 25-летней давности, помещенная на этикетку. Сами юбиляры получают такой же сувенир — только в пять раз больше: целый литр.

Они познакомились в 1987 году: молодая специалистка из Германии, работающая с советскими министерствами по закупке оборудования, и молодой амбициозный предприниматель, поставляющий медицинское оборудование в Союз.

На первом свидании она спросила: «Ты хочешь меня или мои контакты?». Он ответил: «И то, и другое». Она призналась откровенно и безапелляционно: «Я родилась, чтобы быть боссом». Он парировал: «У меня примерно такая же миссия, но я подстроюсь!».



*Сувенирный флакон Bübchen  
в честь 25-летия А. С. Haase  
Osthandelsgesellschaft mbH*





Ягуар 1958 года — гоночный автомобиль команды Haase, обладатель титула «Самая красивая машина» (Rally Mexico, 2006)



### **Владислав Бурда:**

Семья Хаазе — это талантливые предприниматели, сумевшие соединить русскую и немецкую ментальности. У них огромное количество проектов, начатых и реализованных в странах бывшего СССР. Им также принадлежит компания German Products, которая экспортировала продукты из Германии, такие как косметика Vübschen, кофе Dallmayr. У них настолько разносторонний диверсифицированный бизнес, что диву даешься.

И при этом они сохранили интерес друг к другу, они — счастливая супружеская пара.

Альбрехт и Кристине регулярно участвуют в автогонках, в международных соревнованиях. Она — штурман, он — пилот. Они гоняют на старинных машинах по горам Мексики или еще в каких-то экзотических местах.





На празднике А.С. Haase Владислав Бурда вместе с поздравлениями вручил Альбрехту Хаазе дополнительный подарок — коллекционную модель старого «ягуара», привезенную из «Мега-Антошки». Это знак уважения к главному увлечению Альбрехта Хаазе: помимо участия в гонках он коллекционирует спортивные автомобили.

Торжественный ужин проходил в ресторане на берегу реки Эльбы после совместной экскурсии с гостями по Гамбургу на двухэтажных автобусах. Во время него сотрудники компании — это почти 30 человек — сидели за одним столом как большая семья, дружная и счастливая.

Праздничный вечер в Гамбурге был серединой программы мероприятий, подготовленной А. С. Haase для своих партнеров.



*Встреча партнеров  
А. С. Haase на заводе Мара,  
Цевен, июнь 2012*

За день до этого гости посетили завод MAPA в городе Цевен под Гамбургом, на котором производится серия аксессуаров по уходу за детьми NUK.

А после торжественной части программы в Гамбурге партнеров компании ожидал переезд в город Зоест, где расположено производство знаменитой косметики для детей — Vübchen.

Переезд занял несколько часов: автобусы проехали 500 км на юго-запад от Гамбурга. Вечер того дня запомнился гостям А. С. Haase не меньше, чем день накануне в Гамбурге. Для них был арендован целый зал с дисплеями и баром, где все участники поездки смогли следить за футбольным матчем между сборными Германии и Дании в период EURO-2012.

Финал праздничных мероприятий ждал партнеров А. С. Haase на заводе Vübchen, где экскурсию по произ-





Встреча партнеров А. С. Haase  
на производстве Bübchen, Зоест, июнь 2012



Сергей Дубкин,  
старший специалист по поставкам гигиены,  
RedHead

водству и презентацию продукции провел директор предприятия — доктор Томас Штим.

В рассказе о современных достижениях завода он сделал акцент на улучшении его экологичности. Например, за последние три года на производстве Bübchen удалось сократить потребление газа в 2 раза — при сохранении текущих объемов выпуска продукции.

Колоссальное внимание на заводе уделяют системе качества ISO, все этапы производственных и административных процессов фиксируются в соответствующих бланках. Но увидеть, как именно производится тот или иной продукт невозможно — в стерильных помещениях завода Bübchen технологические линии полностью закрыты. Лишь в самом конце производственного цикла появляется уже полностью готовая очередная бутылочка, доступная для обозрения.



**Из них 120 машин  
объемом 20 тонн —  
только за последние  
пять лет.**



Сегодня дистрибуция детской косметики Bübchen и аксессуаров по уходу за детьми NUK в странах Восточной Европы — главный бизнес для А.С. Haase. Главный, но не единственный: А. С. Haase — целый холдинг, который объединяет направления дистрибуции в категориях питания и гигиены, логистические, консалтинговые, маркетинговые услуги, работу с нефтепродуктами и изготовление стройматериалов, получаемых путем переработки промышленных отходов.

Наряду с штаб-квартирой в Гамбурге компания имеет аккредитованное представительство в Москве, основной деятельностью которого являются маркетинг и дистрибуция в странах бывшего СССР. Для поддержки российского офиса А.С. Haase создан русскоязычный сайт — [www.achaase.de](http://www.achaase.de)

В украинской розничной сети «Антошка» и у клиентов дистрибуции RedHead представлено 60 артикулов всех популярных серий Bübchen, а с 2011 года корпорация стала и эксклюзивным дистрибутором NUK.

Благодаря работе отдела поставок RedHead за последние четыре года около 80% продукции Bübchen украинизировано, т.е. имеют украинскую этикетку, оформленную в соответствии со всеми требованиями законодательства. Этот шаг существенно упростил процесс продажи.





Владислав Бурда  
на праздничном вечере  
в честь 25-летия А. С. Haase

### Владислав Бурда:

Самый главный итог нашего сотрудничества — это известность бренда А. С. Haase в нашей компании, которая не уступает известности бренда Vībchen.

Наша эксклюзивная дистрибуция обеспечила Vībchen почти полное покрытие в Украине. Мы делали упор на этот бренд в течение многих лет и очень хорошо развили его.

«Не нужно дарить нам подарки. Если хотите сделать нам приятное, сделайте денежное пожертвование — все, что мы сможем собрать таким образом, будет распределено при помощи лотереи между детскими домами, которые находятся под нашей опекой». Так обратились в приглашении к своим гостям владельцы А. С. Haase.

Несколько дней спустя после встречи Альбрехт и Кристине Хаазе написали всем участникам праздничных мероприятий, что розыгрыш лотереи с пожертвованиями от партнеров А. С. Haase состоялся 18 июня недалеко от города Зоест в присутствии 63 человек. По его результатам 2 500 продуктов NUK были отправлены в Majčino selo (Босния и Герцеговина) и 2 500 продуктов Vībchen — в Балахтинский детский дом (Россия, Красноярский край). А общая сумма пожертвований — 18 212 евро — передана детскому дому поселка Ахтырский Краснодарского края. Это детский дом, где воспитываются 82 ребенка — дети, оставшиеся без попечения родителей, и дети с ограничением по здоровью.

Руководители компании заверили, что вместе с медицинским представителем и региональным менеджером А. С. Haase в России свяжутся с этим детским домом, чтобы выяснить, в каких целях данная сумма может быть потрачена наилучшим образом.



Однако мы хотели бы поблагодарить Вас не только за Ваши пожертвования, но также и за замечательное настроение — особенно на нашем юбилейном праздновании — в создание которого каждый из Вас внес свой вклад! И этими вкладами — песнями, речами, выступлениями, оригинальными подарками, добрыми словами и пожеланиями — всем этим мы наслаждались от всей души и очень хотели продлить эти моменты!

Но не только этот вечер стал для нас таким незабываемым — дни до и после него, проведенные у наших поставщиков (а также вместе с ними) — Vībchen и MAPA — стали для нас настолько гармоничным и приятным совместным пребыванием, что лучше и быть не могло, и нам совершенно не хотелось с Вами расставаться — чего мы и не собираемся делать!!!

Да, мы очень счастливы и рады тому, что отпраздновали наш 25-летний юбилей с Вами!

Сердечно Ваши,  
Альбрехт и Кристине Хаазе