



История «Антошки». 15 лет

Историю «Антошки» для этого номера мы собирали вместе с многими людьми во всех филиалах корпорации RedHead. Продавцы и кассиры с 15-летним стажем, директора магазинов, продолжающие оставаться «у руля», однажды взяв его в руки, руководители, за полтора десятилетия прошедшие путь от администраторов до директоров региональных сетей, сотрудники отдела маркетинга розницы, помогавшие с поиском архивов и установления конкретных дат, люди из разных отделов и направлений компании, которые

так или иначе были связаны с жизнью розницы.

Некоторые факты остались не до конца выясненными, неподтвержденными. В памяти людей ярче записаны не даты, а отпечатки энергии, того, что каждым в письме или разговоре называлось «духом Антошки» — ощущением радости и служения счастливому детству.

Благодаря именно этим людям «Антошка» спустя 15 лет после рождения стал таким, каким его знает вся Украина.

«Антошка» стал
частью обществ
важным элемен
быта, ухода за
в 18 городах Укр

неотъемлемой
енной культуры,
том семейного
ребенком,
аины.



Создатели сети «Антошка».
Открытие ТРЦ «Мега-
Антошка» в Одессе.
25 февраля 2005 года

Нина Галина и Владислав Бурда, «родители» «Антошки», приложили огромные усилия, чтобы этот «ребенок» вырос здоровым и воспитанным.

И в то же время у «Антошки» своя собственная судьба.

То, что задумывалось как подспорье для развития дистрибуции, а затем — как

удобный магазин в спальных районах, стало знаковым явлением для миллионов семей по всей стране. «Антошка» стал неотъемлемой частью общественной культуры, важным элементом семейного быта, ухода за ребенком, почти в 20-ти городах Украины.

Дети и родители 15 лет назад, в конце 1990-х, и в настоящее время — это существенно



Владислав Бурда и Нина Галина открывают
магазин игрушек «Казка Нова» в Киеве.
5 декабря 2002 года

разные аудитории. Современные клиенты детских магазинов находятся в ситуации многократно увеличившегося товарного разнообразия и существования различных розничных форматов. Для родителей поколения 2000-2010-х свойственна привычка к сервису и требовательность к новинкам.

Цель, которая стоит сейчас перед розничным направлением корпорации, — най-

ти точные пропорции между современным перформансом, актуальным, ярким и модным представлением продукции и услуг, и тем духом, который до сих пор питает сотрудников «Антошек» в торговых залах, в офисах, в игровых зонах с детьми...

Найти — и оставаться на вершине признания и успеха.

1997

**Создание первого детского супермаркета в Украине.
Открытие «Антошки» в Одессе
(«Вузовский» и «МАС»)**



Впервые на Украине открывается специализированный детский магазин, где одновременно представлены товары детского питания и гигиены, одежда и обувь, игрушки, мебель, коляски и аксессуары.

Многие из сотрудников первого детского супермаркета «Антошка» уже имели опыт работы в торговле. Однако продажа детских товаров и общение с родительской аудиторией — это отдельный вид торгового искусства. И «Вузовский», который возглавили Елена Шепитко и Алла Гесаль, стал первой школой обучения этому искусству в компании.

Из первой команды «Вузовского» позже родились коллективы центрального «Антошки» на Ришельевской, а затем и «Мега-Антошки», где Алла Гесаль стала директором.

С открытием «Мега-Антошки» в «Вузовский» пришли новые люди, а директором стала Галина Кирик — она сейчас руководит этим старейшим магазином сети.



«Антошка»
Одесса, ул. А. Невского, 57,
площадь — 1014 м²
(при открытии — 272 м²)
«Вузовский»
Открыт 10 сентября



Алла Гесаль,
в 1997 году — зам.директора
в «Антошке» («Вузовский»),

сейчас — директор
ТРЦ «Мега-Антошка» (Одесса)

« 15 лет назад, на фоне товарного дефицита в стране, «Антошка» стал уникальным и очень успешным проектом. По сегодняшним меркам ассортимент был более чем скромный: детское питание, подгузники, «Беби Нова», «Бюбхен», немножко колясок, манежей и стульчиков «САМ», небольшой ассортимент одежды для малышей.

Вдохновленный идеей собственников компании делать все от сердца, от души, с заботой о детях, за работу принялся маленький дружный коллектив первого магазина. Нам было сложно и легко — мы были первыми.

Вскоре после открытия о магазине заговорили как о диковинке — магазине «как за границей». Тогда еще не были прописаны «Стандарты обслуживания», но на уровне подсознания каждый сотрудник понимал, что высокий уровень обслуживания отличает нас от других магазинов — это самая действенная реклама, это заставляет клиентов возвращаться».



Татьяна Спирина,
в 1997 году — кассир
в «Антошке» («Вузовский»),

сейчас — директор
«Антошки» («МАС»)

« Для наших клиентов магазин был семейным, теплым и по-домашнему уютным. В день открытия все было необычно — освящение магазина, сюрпризы и подарки покупателям. А первым инкассатором нашего магазина был сам Владислав Борисович Бурда. Выручка в тот день составила 1500 грн. Со словами: «Так это же в три раза больше, чем в ЦУМе!» — Владислав Борисович поблагодарил за результаты работы первого дня.

С открытия магазина было много очень ярких моментов, но этот был первым. Это было начало. Мы стояли у истоков рождения нашей розничной сети».



Галина Кирик,
работает в сети «Антошка»
с 1998 года,

сейчас — директор «Антошки»
(Одесса, «Вузовский»)

«14 февраля 2005 года в магазин «Вузовский» пришел новый коллектив. Молодой, неопытный, но с большим желанием продолжать традиции. Энергичные, талантливые, азартные, нацеленные на успех — они завоевали любовь и доверие наших покупателей».



Оксана Янковская,
с 1997 года — товаровед
«Антошки» («Вузовский»)

До «Вузовского» один год работала в одной из розничных точек, принадлежащих «Европродукту», — в маленьком отделе, который находился на территории «Детского Мира». В ассортименте отдела было детское питание, подгузники и косметика Bübchen».



Людмила Сосюкина,
с 1997 года — кассир
«Антошки» («Вузовский»)

Начала работать в компании в 1996 году — в одном из первых розничных отделов «Антошка», открытых в одесском ЦУМе. Тогда на полках появились соки Frutek, каши Bebi, Nordic, Heinz, пюре Bopa, заменители грудного молока, гигиенические продукты Baby-Nova, косметика Bübchen, подгузники.



«Вузовский» внутри, 1997 год



«Антошка»
Одесса, М. Арнаутская, 117,
площадь — 637 м²
(при открытии — 180 м²)

«МАС»

Открыт 18 ноября

В ноябре 1997-го, спустя два месяца после старта «Вузовского», в Одессе был открыт второй магазин «Антошка», на Малой Арнаутской («МАС»). Сегодня директором там работает Татьяна Спирина. Ее карьера в компании тоже начиналась с «Вузовского».

Для поддержки «первенцев» Владислав Бурда и Нина Галина стали организаторами и заказчиками просветительских телепередач о детском питании и гигиене на одесском ТВ, где ведущими выступали врачи. Тележурнал «Антошка» выходил вплоть до 2008 года. Общее количество выпусков — более 400.



Тележурнал
«Антошка» стал уникальным маркетинговым инструментом в начале развития сети. И одновременно — средством коммуникации со своей аудиторией, построенной на доверии и просвещении.



Ангелина Кузнецова (Гушан),
в 1997 году — врач-педиатр,
заведующая педиатрическим
отделением городской детской
поликлиники №6.

сейчас — медицинский консультант по маркетингу и продвижению детского питания и гигиены

Идея запустить тележурнал «Антошка» на одном из одесских каналов родилась у Владислава Борисовича и Нины Владимировны. Целью было донести с экрана телевизора, из уст врача-педиатра, до настоящих и будущих родителей крайне важную информацию: советы по детскому вскармливанию,

по питанию беременных и кормящих мам, по уходу за малышами и их развитию. А также привнести в их сознание культуру потребления детского питания, предметов гигиены и детской косметики. Как практикующий врач, я понимала острую необходимость в таком «ликбезе» для родителей, бабушек и дедушек. И поэтому приняла предложение создателей «Антошки» участвовать в этом проекте.

Осенью 1997 года на канале «РиАК» стартовал тележурнал «Антошка» с ведущей Светланой Фабрикант. Записи первых выпусков проводились на телестудии или в моем рабочем кабинете. Передача изначально носила чисто информационный, рекомендательный характер, и не ссылалась на определенные бренды.

Тележурнал выходил по субботам. Его жда-

ли и конспектировали. Я видела конспекты этих выпусков, в блокнотиках, с отметками: «Антошка», «педиатр А. Гушан» ©. Меня узнавали, задавали вопросы. На основе самых интересных и часто задаваемых во многом формировались темы новых передач.

Со временем формат журнала несколько изменился. Добавились ссылки на товары наших стратегических партнеров и освещение преимущественных и качественных характеристик их ассортимента. Но при этом журнал стал не менее интересен! Наоборот, запись программы стала проводиться прямо в торговом зале «Антошки», передачи стали более красочными, живыми, увлекательными и наглядными. А страничка журнала «от 2-х до 5-ти» была тем завершающим суперпозитивным аккордом, который не оставлял равнодушным никого!»

1998

**Развитие сети в Одессе.
Открытие «Антошек»
в районах Черемушки («ПИЛФ»)
и Котовского («Суворовский»)**



С открытием
еще двух магазинов
и узнаваемым
стилем оформления
«Антошка» становится
полноценной
розничной сетью —
в городе, где сетевой
формат только
начинает развиваться.



Год спустя после открытия первых двух «Антошек» в Одессе их число удваивается. В спальных районах, на поселке Котовского и Черемушках, открываются детские супермаркеты «Антошка» (соответственно, «Суворовский» и «ПИЛФ»). К тому времени у магазинов складывается свой узнаваемый стиль с логотипом «Антошка» на голубом фоне, просуществовавший до 2005 года.

Судьба у двух новых «Антошек» складывается по-разному: «ПИЛФ» всю свою историю проводит по одному и тому же адресу с бессменным директором, Надеждой Чижиковой, а «Суворовский» переезжает трижды, оперативно реагируя на изменение инфраструктуры района. Первый директор магазина на Котовского, Наталья Фисенко-Корно, спустя 11 лет, в 2009-м, возглавит самый крупный проект розничного департамента — торгово-развлекательный центр в Харькове.



1998 год —
старт социальной
программы в роддомах
«Подарок
от Антошки»

В 1998 году стартует многолетняя программа для женщин в роддомах — «Подарок от Антошки».

Вместе с набором поздравлений каждая новая мама получала от «Антошки» скидочный купон. Программа действовала во всех городах присутствия сети.



«Антошка»
Одесса, ул. Бочарова, 53,
площадь — 350 м².
Сейчас — ул. Высоцкого, 2-а,
площадь — 833 м².
«Суворовский»
Открыт 2 октября



«Антошка»
Одесса, ул. Гайдара, 14,
площадь — 360 м².
«ПИЛФ»
Открыт 15 декабря



Надежда Чижикова,
с 1998 года — директор
«Антошки» («ПИЛФ»)

«После 2003-го года мы превратились из обычного магазина в сказочный!»

В течение 2003—2004 годов силами коллектива на нашей мини-сцене в отделе одежды было поставлено 36 сказок («Теремок», «Колобок», «Волк и семеро козлят», «Муха Цокотуха» и многие другие). Создателями сказочного театра стали старший продавец смены Ольга Ильяшенко, кассиры Лилия Чубенко и Регина Демченко, продавцы Наталья Саказлы и Оксана Дягтеренко.

Каждое воскресенье в 12:00 начиналось представление, в котором принимали участие сами дети. Наши добрые сказочницы, декораторы, костюмеры готовили все необходимое для того, чтобы ребенок почувствовал себя уютно в волшебном мире сказки.

А в 2005—2006 годах для маленьких покупателей был открыт «Клуб друзей „Антошки“» — с конкурсами, играми, тематическими праздниками, открытыми уроками «Школы вежливости» и даже домашними заданиями, которые дети выполняли добросовестно, а после дарили нам свои рисунки и творческие работы».



Сказочное представление для детей в «ПИЛФе», 2003 год

1999

**Открытие первых «Антошек»
за пределами Одессы –
в Львове, Киеве и Харькове**



Решаясь на риск выхода
за пределы родного
города, собственники
открывают «Антошку»
еще в трех городах-
миллионниках,
включая столицу.

«Антошка» становится
первой национальной
розничной сетью
детских магазинов.



Первый магазин «Антошка» в Харькове
у Южного вокзала, 1999 г.

В 1999 году развитие сети выходит за пределы родного города — Одессы. В феврале «Антошка» открывается в Львове. А затем детские супермаркеты появляются в Харькове (у Южного вокзала, на ул. Красноармейской, 8/10-а) и Киеве (на ул. Малышко, 4-б).

Из этих трех «Антошек» на своем прежнем месте не сохранился ни один. Рост розницы требовал увеличения торговых площадей, на которые и переезжали первые «Антошки» в регионах.



Вячеслав Бич,
в 1999 году — руководитель
львовского филиала.

сейчас — директор департа-
мента сети бутиков

« В начале 1998 года я приехал во Львов, чтобы развивать бизнес «Европродукта». И почти сразу меня заразила идея открытия собственной розницы. В течение первого года работы филиала были решены организационные вопросы, создана инфраструктура, в первую очередь, связанная с обеспечением оптовых продаж. Дистрибуция получила свое развитие в Львове, и появилась мысль: «а почему бы нам здесь не открыть и свою розницу?». Работа «Антошек» в Одессе на тот момент уже была достаточно успешной. И я решил, что сначала найду помещение и затем приеду к Владиславу с готовым предложением.

Уникальность этого проекта была в том, что это был первый филиальный «Антошка», первый «Антошка» за пределами Одессы.

Мы нашли место в самом центре Львова, там, где магазин был «в десятку», — на улице Саксаганского, 10. В этом поиске большую роль сыграл Саша Ковалев, нынешний руководитель дистрибуции в западном регионе. Площадь помещения была маленькая, около 150 метров. Мы договорились с арендодателями, и оставалось только получить одобрение Владислава.

Идея оказалась неожиданной: как вообще возможно открывать «Антошку» не в Одессе? почему это нужно было начинать с Львова? Владислав с Ниной были удивлены, но, оценив результаты моей работы за год с открытия филиала, согласились — «А почему бы и нет?».

Магазин стал успешен с самого первого дня: место было выбрано идеально, рынок был пустой. На этом месте «Антошка» работал до 2003 года — тогда, в августе, мы открыли здесь бутик «Наследник», а потом место отводилось и под другие наши проекты («Сказка», стоковый «Даниэль»).

2000

Открытие «Антошки» в Ильичевске и второго магазина в Львове



После запуска магазинов в центрах растущих филиалов компания открывает «Антошку» в Ильичевске, курортном городе под Одессой, и закрепляет свои позиции в Львове вторым детским супермаркетом, которому старожилы дали прозвище «на Кульчицкой».

Магазин «на Кульчицкой» (ул. Выговского, 47) стал очень популярным, и при первой же возможности его переместили на большую площадь в новый ТЦ «ВАМ», на той же улице Выговского, только под №100. Позднее этот магазин первым в Львове предложил бесплатную игро-

вую площадку для детей клиентов, что стало мощным рычагом к повышению лояльности.

В этом «Антошке» на улице Выговского начали свою деятельность в компании нынешний директор львовского филиала RedHead Татьяна Крючкова, менеджер по персоналу львовского филиала Татьяна Румянцева, директор «Антошки»-Роксолана Ольга Оганисян, директор нынешнего «Антошки»-ВАМ Любовь Кулык, директор «Антошки» в ТЦ King Cross Наталья Ковалко, супервайзер категории «одежда/обувь» Оксана Кмить.





Татьяна Румянцева,
в 2000 году — продавец отдела
питания в «Антошке» (Львов,
ул. Выговского, 47).

сейчас — менеджер по персоналу
львовского филиала



«Антошка»
Львов, ул. Выговского, 47,
площадь — 250 км².
«На Кульчицкой»
Сейчас — ул. Научная, 35-а,
ТЦ «ВАМ», площадь — 1465 м².
Открыт 14 марта

« Открытие «Антошки»
на ул. Кульчицкой вызвало на-
стоящий фурор среди жителей
спального района, на открытие
шли как на экскурсию, целыми
семьями, посмотреть на ди-
ковинку. Красивый магазин,
хорошие товары, открытая вы-
кладка, приветливый персонал,
консультации...

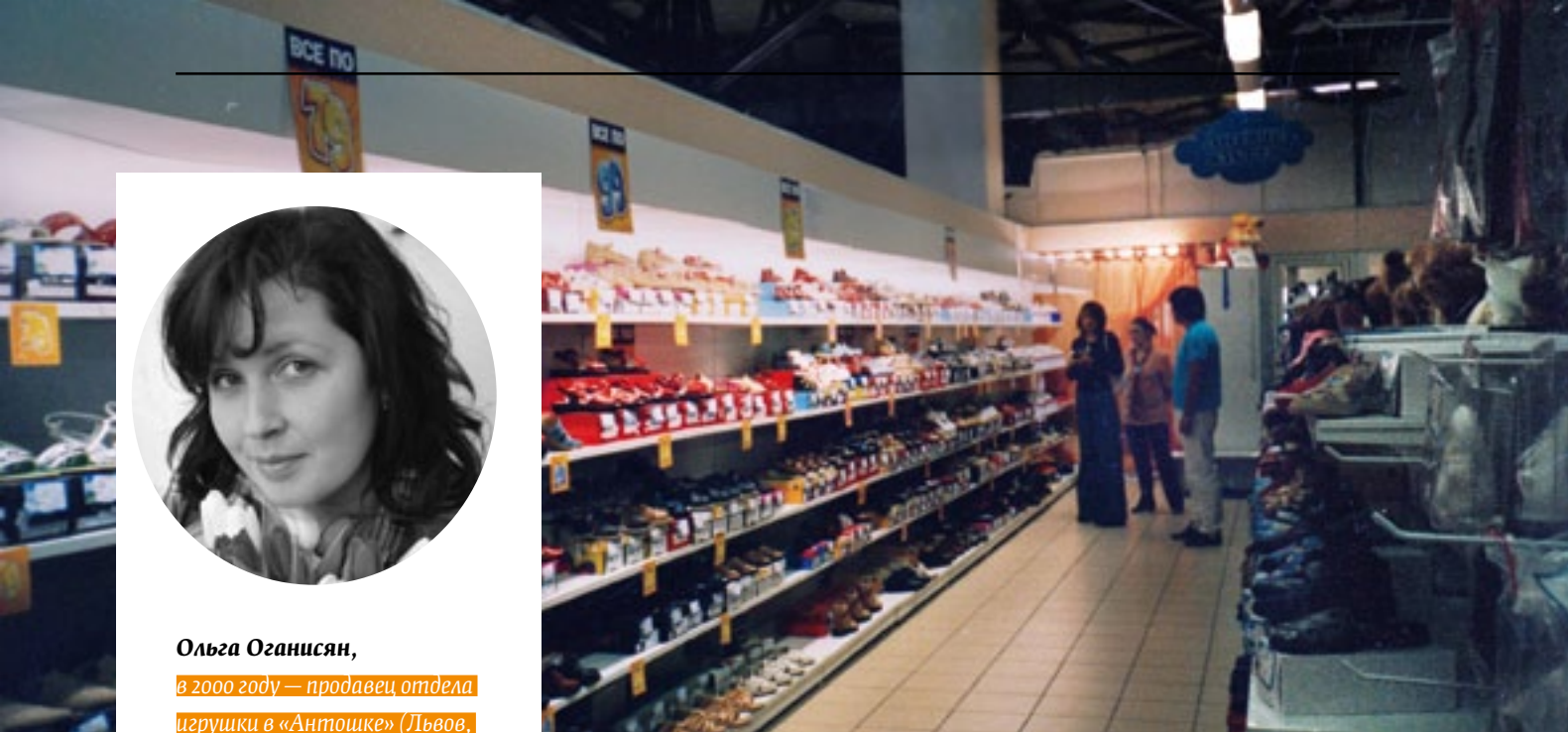
Своих клиентов мы завоевывали
в первую очередь отличным об-
служиванием. Конечно, никаких
«Секретов волшебства» тогда
еще не существовало, но у нас

были свои секреты, основанные
на огромном энтузиазме и
любви к клиенту.

Наши первые постоянные
клиенты — это мамочки с ма-
лышами, жители близлежащих
пятиэтажек. Они заходили
к нам каждый день, покупали
одну баночку пюрешки и полу-
чали удовольствие от того,
что «тетя продавцы» вос-
хищаются милым карапузом,
знают всех клиентов по имени
и просто «танцуют» вокруг
них. А дети, когда выходили по-

гулять, сами тянули мамочек и
бабушек в «Антошку» и катего-
рически отказывались уходить
из магазина без покупки.

Прошло 12 лет, дети выросли
и уже одеваются в других мага-
зинах, многие клиенты стали
бывшими... Но иногда кто-то
с тобой радостно здоровается
на улице, смотришь — а это
наш клиент, который помнит
и узнает тебя через столь-
ко лет, а это значит, что
«Антошка» поистине заслужил
народную любовь».



Ольга Оганисян,
в 2000 году — продавец отдела
игрушки в «Антошке» (Львов,
ул. Выговского, 47).

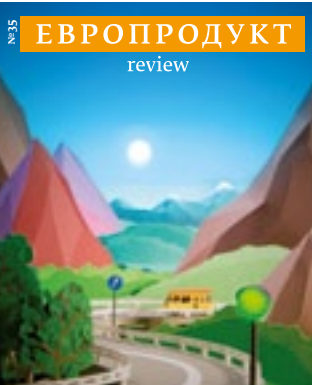
сейчас — директор магазина
«Антошка» (Львов,
«Роксолана»)

« За 12 лет изменилось многое —
в 12 раз выросли наши площади
магазинов (если первый был
до 200 кв. м., то сейчас — больше
2000 м²), в 12 раз изменились вы-
торги магазина. Я помню наш
первый максимальный выторг
в день — 8 тысяч: мы прыгали,
пищали, обнимались — ведь это
было первое достижение нашей
маленькой команды».



«Антошка» после переезда
на ул. Выговского, 100

Больше о феномене львовских «Антошек»
читайте в №35 «Европродукт Review»
(2010)



2001

**Открытие «Антошек»
нового формата
в Одессе и Киеве**



Аренда больших
площадей для новых
«Антошек» и расширение
ассортимента привели
к грандиозному успеху
и завоевали любовь
покупателей.



В этом году
запускается дисконтный проект
для клиентов «Антошки», совместно
с банком «Пивденный». Спустя 10 лет
число участников — обладателей дис-
контной карточки «Антошки» —
превысило 450 000.

В 2001 году произошел качественный ска-
чок в развитии сети «Антошка». Весной
в Одессе и в начале зимы в Киеве от-
крываются магазины нового формата —
с большой площадью и увеличенным
ассортиментом. Центральный «Антошка»
в Одессе на Ришельевской, 10, — 600 ме-
тров торговой площади, знаменитый
«Печерск» — 800 метров! По сравнению

с первыми 200–300-метровыми магазина-
ми эти «Антошки» казались гигантами.

Летом в Одессе открылся еще один дет-
ский супермаркет, которому, как и ки-
евскому «Печерску», суждено было стать
долгожителем розницы — «Антошка»-
Баккара.



Историю центрального
«Антошки» в Одессе
читайте в комментариях
Ирины Сениной,
№32 «Европродукт Review»
(2009)



«Антошка»,
Одесса, ул. Ришельевская, 10,
площадь 600 м².
«Центральный»
Открыт 19 апреля



Ирина Сенина, директор центрального
«Антошки» в Одессе, с постоянным клиентом
магазина, 2003 год



Коллектив магазина «Антошка»-Печерск
(Киев, бульвар Леси Украинки, 19/16)

« Несмотря на возраст («Печерск» сейчас – самый «взрослый» «Антошка» в Киеве), наш магазин остается самым эффективным не только в Киеве, но и во всей сети. С момента открытия наши продажи выросли в 4 раза. Средний товарооборот с одного квадратного метра в прошлом году составил более 7500 грн.! В декабре 2011 года мы перешагнули высокий рубеж, сделав более 10 млн. товарооборота.

Почти 40% торгового персонала «Печерска», 21 продавец-консультант и кассир, при аттестации в 2012 году получили высшую и первую категории. Среди нас – сотрудники, которые работают в магазине уже более 10 лет: Елена Кочеровская, заместитель директора магазина, Лариса Бойко, старший продавец отдела «Игрушка», Надежда Хаджи, старший продавец отдела «Питание».



«Антошка»
Киев, бул. Леси Украинки, 19/16,
площадь — 1875 м².

«Печерск»

Открыт 21 декабря



Директора «Антошек» южного региона в 2003 году на двухлети «Баккары» (слева направо): Татьяна Гардаш, Инга Прохоренкова, Светлана Алоина, Елена Стоянова, Ирина Сенина, Алла Гесаль, Надежда Чижикова.



Анна Азапова,
в 2001 году — кассир
в «Антошке»-Баккара

с 2009 года — директор
«Антошки» на Среднефонтан-
ской в Одессе

«*Мое знакомство с компанией «Европродукт» произошло в августе 1998-го. В торговом центре на ул. Ильфа и Петрова, 10, расширялся отдел «Антошка» и туда нужны были продавцы. Тогда площадь отдела составляла всего 25 м², но сколько необходимого и нужного товара для малышей здесь размещалось!*

Когда в 2001 году мы перешли в магазин «Баккара», радости не было предела. С каким задором и энтузиазмом мы выполняли любую работу, начиная с мытья полов и заканчивая выкладкой товара. Ведь нашим директором была Ирина Геннадиевна Сенина! А это человек, который заряжал своей энергией все вокруг и без души никогда ничего не делал.



Первый коллектив «Антошки»-Баккара на открытии магазина, 13 июня 2001 года



Елена Стоянова,
в 2001 году — товаровед
«Антошки»-Баккара

с 2003 года — директор
«Антошки»-Баккара

«*Весной 2001 года мне позвонила моя давняя подруга, Наталья Фисенко-Корно (тогда — директор «Антошки»-Суворовский): «Рядом с твоим домом открывается новый «Антошка». Туда нужен товаровед. Не хочешь попробовать?».*

Моему сыну, позднему и единственному, не было тогда еще и трех лет, поэтому работать мне не очень хотелось. Но любопытство пересилило, и я отправилась посмотреть, что же там строится.

Магазины «Антошка» мы уже знали. Но то, что я увидела, меня поразило: огромный, светлый зал, большие окна. Зал был еще пустым, и его заливал солнечный свет! На коробах сидели девчонки — одни принимали товар, другие писали ценники (представляете, в 2001-м году ценники выписывали вручную!), кто-то натирал окна. До открытия магазина оставалось меньше недели! Девчонки тоже все светились — было видно, как они хотят работать в таком новом, прекрасном магазине.

И тут появилась директор. Это была Ирина Геннадиевна Сенина, такая же вдохновенная и радостная, как и девчонки!

Они меня покорили. И мне захотелось остаться с ними».

«Антошка»
Одесса, ул. Ак. Филатова, 5/2,
площадь — 756 м².
«Баккара»
Открыт 13 июня

2002

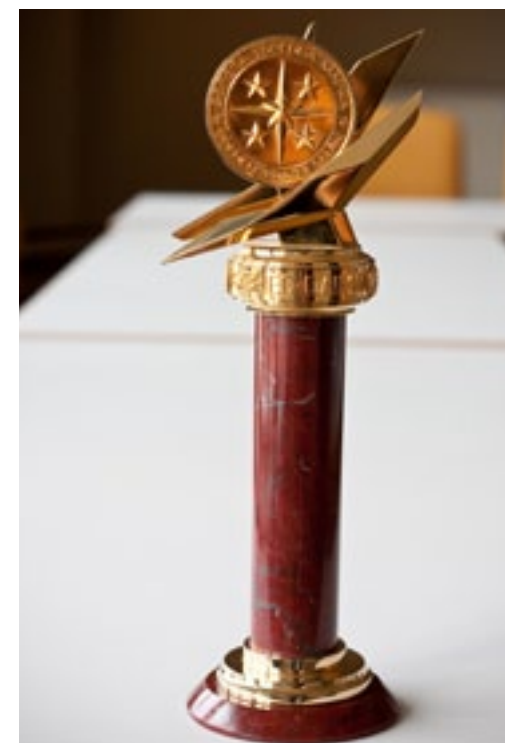
Открытие «Антошки» нового формата еще в трех городах и первого регионального «Антошки» за пределами центра филиала — в Ивано-Франковске



Вслед за открытием больших «Антошек» в Одессе и Киеве наступает очередь Харькова.

Новый харьковский «Антошка» на Пушкинской станет в дальнейшей истории местом созревания и подготовки управленцев розницы, так же как и новый магазин в столице – «Лукьяновка».

С «Лукьяновки» начинается карьера в «Антошке» Ирины Клименко (сейчас – директора киевского филиала RedHead), Ирины Адаменко (директора «Антошки»-Оболонь), Елены Храмовой (директора «Антошки»-Мишуги), Ольги Харченко (директора «Антошки» в Броварах), Светланы Шульги (менеджера по сбыту категории «игрушка» киевского филиала).



В 2002 году «Антошка» получает свою первую награду Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» в номинации «Детский супермаркет». Конкурс существует в Украине с 2001 года, его победители определяются путем исследования компанией TNS рыночных показателей в конкретной категории. Результаты конкурса подтверждаются международной аудиторской компанией Deloitte.

Впоследствии «Антошка» становится победителем «Выбора года» еще в 2007, 2008 и 2009 годах.

2002-й также отмечен для «Антошки» наградами национальных конкурсов «Золотая торговая марка» и «Бизнес-олимп» в номинации «Оригинальность и новаторство в развитии бизнеса».



«Антошка»
Харьков, ул. Пушкинская, 54,
площадь — 1630 м².
«Центральный»
Открыт 1 марта



«Антошка»
Львов,
пр-т Червоной Калины, 60
«Арсен»
Открыт 15 декабря



Елена Гевлич,
в 2002 году — директор
«Антошки» («Центральный»).

сейчас — руководитель рознич-
ной сети харьковского филиала

« Народное название магазина «Антошка-Центр» говорит само за себя. Магазин расположен в самом центре Харькова, на одной из его старейших улиц — Пушкинской. Самый первый магазин, который широко стал известен в городе, был центральный гастроном, любимый харьковчанами. И вот он закрылся. Окна затянули черной пленкой, и весь город ждал — что там будет? А работа кипела и днем, и ночью. Продавцы принимали товар и помогали разгружать фуры, мыли витрины, расставляли товар — очень хотелось быстрее открыть этот красивый детский магазин! Долгожданное праздничное открытие состоялось 1 марта 2002 года. На открытие приехали Нина Владимировна и Владислав Борисович. Этот уютный супермаркет работает и по сегодняшний день, и является одним из любимейших для жителей города и его гостей».



«Антошка» на Пушкинской, 54,
в Харькове. Накануне откры-
тия 1 марта 2002 года



«Антошка»
Ивано-Франковск,
ул. Независимости, 2,
площадь — 200 м².
Сейчас — ул. Независимости, 83,
площадь — 1275 м².
Открыт 7 июня



Вячеслав Бич,
в 2002 году — руководитель
львовского филиала.

сейчас — директор департа-
мента сети бутиков

« Открытие «Антошки» в Ивано-Франковске было следующим шагом в развитии филиала и розничной сети.

Теперь открывать магазины на территории филиалов просто. А тогда мы открывали магазин в городе, где не было на тот момент ни единого представителя компании — это был настоящий вызов.

Самым сложным было найти людей. При очень слабой инфраструктуре в плане подбора персонала все приходилось делать самостоятельно. В то время там почти не было кадровых агентств. Это сейчас — обсуждается задача с департаментом персонала, они передают запрос, начинается поиск...

Площадь магазина была около 200 метров, и впоследствии он, как и большинство «Антошек», открытых в филиале в то время, переехал на увеличенную площадь.



«Антошка»
Киев, ул. Белорусская, 2,
ТЦ «Квадрат»,
площадь — 1200 м².
«Лукьяновка»
Открыт 25 октября



«Казка Нова»
Киев, ул. Большая
Васильковская, 54,
площадь — 870 м².
Открыт 5 декабря



Статью о магазине игрушек читайте
в №33 «Европродукт Review» (2010)

2003

Открытие первого «Антошки» в Днепропетровске



В 2003 году в Одессе по инициативе Нины Галиной проходит первый Фестиваль детской моды, собравший около 500 постоянных клиентов «Антошки» в клубе «Луксор». Этот фестиваль положил начало Театру детской моды «Антошка». Театр под руководством Виктории Шкиневой готовил показы новых коллекций одежды и обуви в «Антошках», а затем и в бутиках «Даниэль». Кроме того, Театр детской моды создавал собственные номера, с которыми участвовал во многих конкурсах и выступал на праздничных мероприятиях компании.



В 2003 году выходит первый номер журнала «Антошка», ориентированный на покупателей сети, с обзором новинок и рекомендациями по сезонным товарам, представленным в сети. Журнал просуществовал до 2005 года, вышло 14 номеров.

Одновременно с ним начал выходить и первый каталог «Новая коллекция» (всего 8 выпусков — до 2007 года).

Создание Театра детской моды «Антошка»



Выступление Театра детской моды «Антошка» в Артеке, 2006 год



«Антошка»
Днепропетровск, пр-т Карла
Маркса, 67-д, ТЦ «Гранд Плаза»,
площадь — 1000 м².

«Плаза»

Открыт 12 апреля

С 2001 года компания развивает еще один восточный филиал — в Днепропетровске. После насыщения детскими товарами благодаря дистрибуции «Европродукта» город в марте 2003-го получает свой первый детский супермаркет. Открытие «Антошки» происходит в торговом комплексе «Гранд Плаза» — там детский магазин занимает сразу 2 этажа.



Лариса Рудева,
директор «Антошки»
в ТЦ «Гранд Плаза» с 2005 года.

сейчас — директор «Антошки»-
Центр в Днепропетровске

« Доверие покупателя пришлось завоевывать с нуля. Чтобы нести культуру населению города, и научить его делать комплексные покупки в одном магазине, ценить качество и комфорт, сотрудники супермаркета решили собрать всех неонатологов Днепропетровска и презентовать им магазин, чтобы врачи родильных домов рекомендовали его молодым мамочкам.

С декабря 2004 года супермаркет «Антошка» начал сотрудничество с семейными центрами, где будущих родителей готовили к рождению малыша. Сотрудники супермаркета «Антошка» помогали консультировать молодых родителей по вопросам детских товаров и питания. В отделе питания и гигиены работал врач-консультант, помогая покупателю правильно подобрать нужные продукты питания и аксессуары.

Магазин рос и развивался. Слава о нем распространялась далеко за пределы города. За покупками стали приезжать также и жители близлежащих городов — Запорожья, Кривого Рога, Днепродзержинска. Одного магазина в городе было уже недостаточно. Сеть требовала дальнейшего роста! ».



2004

Первый чемпионат по теннису «Кубок Антошки»



2004 год — один из редких после 1997-го, когда не открылся ни один новый магазин.

Объяснение этому наступило в феврале 2005-го, с появлением «Мега-Антошки», которое изменило всю историю розничной сети. И весь год накануне этого события силы многих отделов и ключевых сотрудников компании были направлены на подготовку к нему.

Тем не менее, 2004-й — веха совсем иного рода. В этом году в Одессе состоялся первый национальный чемпионат по теннису среди мальчиков и девочек в возрастных категориях до 12 и до 14 лет. И свое название — «Кубок Антошки» — этот чемпионат получил от одного из учредителей и генерального спонсора, сети детских супермаркетов.

Все последующие годы чемпионат набирал вес в мире спорта, чтобы стать важнейшим соревнованием по отбору молодых украинских игроков для международных турниров ITF (International Tennis Federation).





Виктория Шкинева,
в 2004 году — event-менеджер
в отделе маркетинга
«Европродукта».

сейчас — руководитель Театра
детской моды «Антошка»

«Первый детский чемпионат
Украины по теннису «Кубок
Антошки» состоялся 2-6 июня
2004 года.

«Почему именно теннис?» —
у многих возникал такой
вопрос. Ведь «Антошка» за все
время своей работы немало
сил и средств направляет
на различные благотвори-
тельные акции, оказыва-
ет помощь медицинским
учреждениям, поддерживает
воспитанников домов ребенка
и интернатов.

На открытии первого чемпи-
оната Владислав Борисович
Бурда сказал:

«Спортивные победы — это
важная вещь. Люди из других
стран не всегда помнят имя
премьер-министра какой-ли-
бо страны, но всегда знают
ее выдающихся спортсме-
нов. Сегодня в мире широко
известны имена украинских
боксеров, футболистов. А вот
в большом теннисе образова-
лась пустая ниша. Но сегодня
вам, участники соревнований,
предоставляется благоприят-
ная возможность, чтобы вы-
рваться вперед. И в будущем —
отстоять честь украинского
флага».

Именно с целью помочь здоро-
вым, одаренным детям, и в це-

лом — детскому спорту, и был
организован «Кубок Антошки».

...Но давайте отмотаем колесо
истории на год назад. Ведь еще
ранней осенью 2003-го на кортах
«Лаун Теннис Клуба» состоялся
первый детский теннисный
турнир в рамках спортивного
праздника «Кубок Антошки».
В его организации и проведении
было много «фана» — то, что
всегда было свойственно имен-
но «Антошке», и что сделало
этот турнир привлекатель-
ным в глазах юных спортсме-
нов и их родителей.

В празднике участвовали юные
теннисисты клубов Одессы.

Их соревнования сменялись со-
стязаниями пловцов, водными
играми и эстафетами. А когда
два дня турнира были позади,
наступила самая приятная
часть соревнований — награж-
дение победителей и призеров.
И не только спортивными на-
градами (кубками, дипломами,
медалями), но и замечательны-
ми ценными призами от «Ан-
тошки».

Именно на этом празднике
зародилась идея players party.
Все участники с родителями
были приглашены на праздник
с конкурсами, играми, показом
новой коллекции одежды от
Театра детской моды «Ан-

тошка» и, конечно, десертным
банкетом.

Этот турнир стал стимулом
для многих детей в спортивных
достижениях, а для сети супер-
маркетов «Антошка» открыл
новую возможность в реали-
зации своей миссии — сделать
детей счастливыми!

Так, из «домашнего»,
клубного турнира «Кубок
Антошки» за год вырос
в национальный чемпионат,
в котором приняли участие
96 спортсменов из 20 го-
родов. А уже в 2005 году
поступило более 200 заявок
из 26 городов Украины!»



2005

Открытие детского торгово-развлекательного комплекса «Мега-Антошка» в Одессе



Магазин, впервые в стране предложивший новый формат продажи вместе с услугами и развлечениями, на фоне дефицита впечатлений стал культовым местом для родителей и детей.



«Мега-Антошка»

Одесса, пл. Греческая, 2,
площадь — 4175 м² (4 этажа)

Открыт 25 февраля

«Мега-Антошка» — место, ставшее на многие годы визитной карточкой компании RedHead и исторической части центра Одессы.

Комплекс вобрал в себя огромный опыт, сложившийся на тот момент в розничной сети, и одновременно обозначил новые векторы развития — категорию услуг, различные сервисы для детей и родителей, изменения инфраструктуры розничного

направления компании, требования к будущим магазинам сети: «Мега»-формат дал толчок для развития услуг во всех последующих «Антошках». В связи с грандиозным открытием был сформирован департамент розницы в том виде, в котором он существовал до 2012 года.

Благодаря появлению «Мега-Антошки» также родился новый логотип и фирменный стиль «Антошки» в целом.





Борис Вилькицкий,
в 2005 году — заместитель
руководителя розничного на-
правления по обслуживанию
VIP-клиентов.

сейчас — директор розничной
сети южного региона



« Открытие «Мега-Антошки» в Одессе 25 февраля 2005 года — это самое яркое воспоминание за время моей работы в рознице. К тому моменту я только перешел в розничный департамент, и все было впервые. А «Мега-Антошка» — это был не просто очередной магазин, эта была новая веха в развитии компании и розницы, первенец, в котором мы реализовали идеи энтертейнмента и услуг для наших клиентов.

История показала, что добавление дополнительных сервисов в магазины помогает привлечь дополнительных покупателей и сделать их лояльными к нам. После открытия «Меги» идеи, воплощенные в ней, были реализованы во многих магазинах в виде парикмахерских, кафе, зон отдыха и развлечений».





Татьяна Соцкая,
в 2005 году — администратор
развлечений в ТРЦ «Мега-Ан-
тошка» в Одессе.

сейчас — руководитель
отдела рекламы



««Мега-Антошка» — это то уникальное место, где ребенок может свободно перемещаться по нескольким этажам, где можно делать покупки, выбирая из богатейшего ассортимента, а можно играть, рисовать, развиваться... Плюс ко всем преимуществам и отличиям добавилась забота и о будущих детях — благодаря работе с будущими мамами в наших одноименных «школах».

Ни в Украине, ни в России, ни в странах Европы и Ближнего Востока, откуда приезжают партнеры компании и где бывают наши менеджеры, нет такого совмещения торгового пространства и энттертейнмента, развлечений, услуг.

Столичный «Будинок іграшок» только пробует добавлять к традиционным игрушкам новые категории товаров — одежду и обувь, например. Остальные участники детского розничного рынка до сих пор не решились повторить концепт «6 категорий товаров + услуги и кафе». Один из известных развлекательных центров — «Ігроланд» — всего лишь место развлечений, но не покупок, необходимых семье с ребенком.

Секрет нашего успеха — в изначальном первенстве «Мега-Антошки» как уникального розничного формата и в первенстве корпорации по привлечению зарубежных консультантов из самых разных сфер менеджмента. При этом людям, которые работают в наших двух торговых-развлекательных центрах, свойственно интуитивное понимание того, что необходимо детям и родителям.

Сервис, радушие и гостеприимство, — вот то, что отличает нас в первую очередь. Несмотря на средний возраст сотрудников «Мега-Антошек», мы продолжаем учиться удивлять — и это у нас получается. Люди — тот бесценный ресурс, который наши конкуренты не могут повторить, клонировать. И даже пробы «купить» наших лучших сотрудников оканчиваются полной неудачей.

**Коллектив магазина «Антошка»-МКС
(Харьков)**

24 декабря 2005 года открыл двери наш магазин. На красивом фасаде засияла веселая надпись: «Антошка. Мережа дитячих мрій!».

«Антошка»-МКС — так нас называют абсолютно все, но мало кто знает почему. В один день вместе с нами в ТЦ «Космос» открылся магазин электроники «МКС». Их вывеска была расположена рядом с нашей, и так с чьей-то легкой руки мы стали зваться «Антошка»-МКС.

Мы, как ребенок, рожденный в большой семье, свои первые шаги делали вместе с опытными наставниками — сотрудниками «Антошки»-Центра. Спасибо за ваш опыт!

Сейчас мы — сплоченная команда во главе с неизменным капитаном, директором Аллой Твердохлеб.



«Антошка»
Харьков,
ул. Ак. Павлова, 144-б,
площадь — 1098 м²
«МКС»
Открыт 24 декабря



«Антошка»
Киев, пр-т Московский, 11-а,
торговый комплекс
«Альта-центр»
площадь — 600 м²

2006

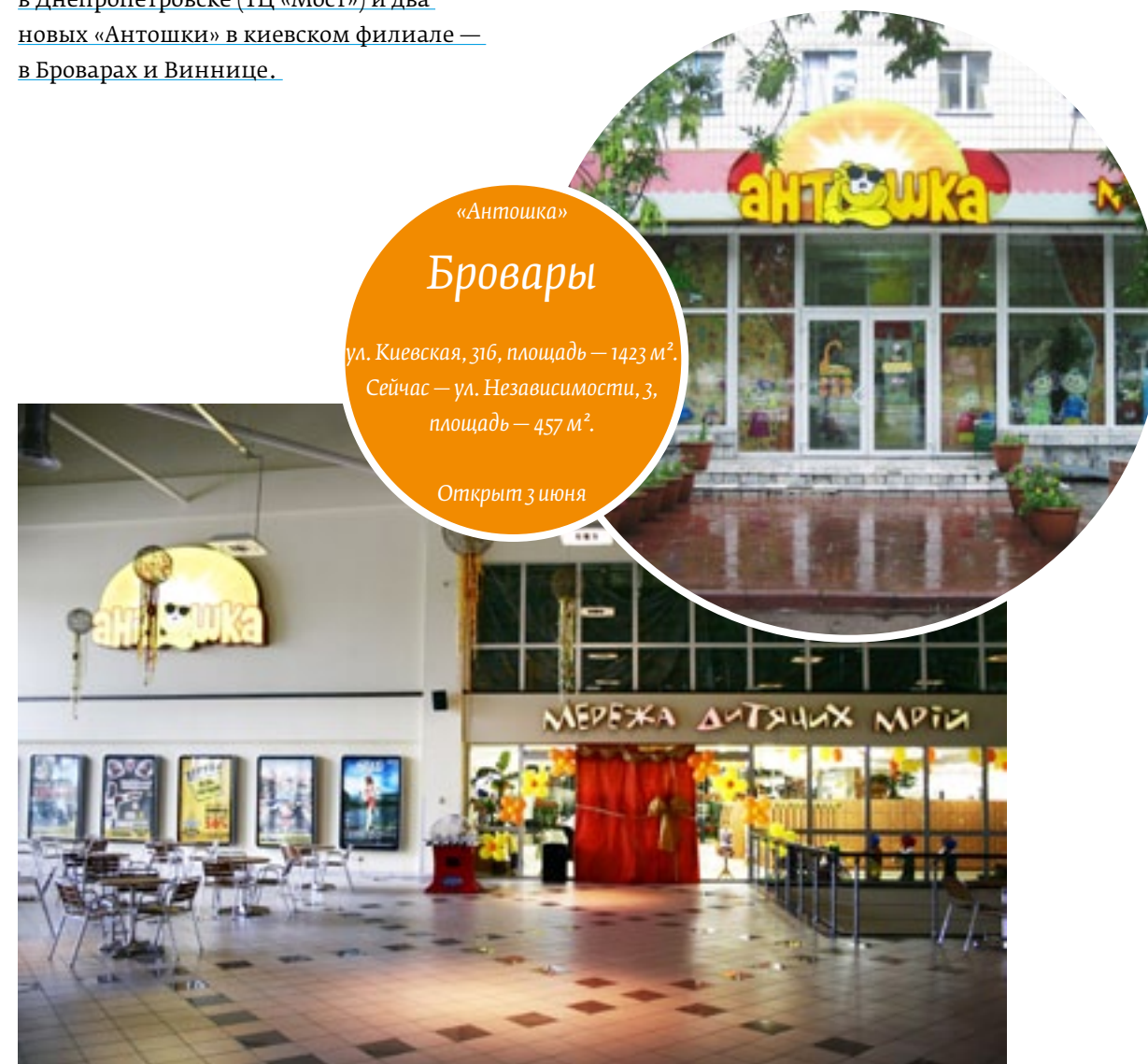
Открытие «Антошки» в Броварах и Виннице



Руководителем розничной сети становится Сергей Баранник, новый человек в компании, с чьей деятельностью связан бурный рост «Антошек» в 2006–2011 годах: с 19 до 41 магазина (оборот увеличился более чем в 3,5 раза).

В 2006 году открывается второй магазин в Днепропетровске (ТЦ «Мост») и два новых «Антошки» в киевском филиале — в Броварах и Виннице.

«Антошка» в Виннице под постоянным руководством директора Ларисы Курченко неоднократно будет заслуживать звание одного из самых новаторских. Многие инициативы этого коллектива стали показательным примером и для сети «Антошка», и для городской жизни Винницы.



«Антошка»

Бровары

ул. Киевская, 31б, площадь — 1423 м².
Сейчас — ул. Независимости, 3,
площадь — 457 м².

Открыт 3 июня



«Антошка»
Винница
ул. Козицкого, 51, площадь — 622 м².
Сейчас — ул. Пирогова, 39,
площадь 552 м².
Открыт 23 декабря



Лариса Курченко,
с 2006 года — директор
«Антошки» в Виннице

« Уже через год после открытия «Антошка» был признан «Лучшим детским магазином» в Виннице в конкурсе «Народный бренд».

Наш магазин известен своим участием в общегородских мероприятиях, таких, как конкурс «Мини-мисс Винница 2012». Мы выступили организаторами проведения первого семейного бала в Виннице и первого конкурса красоты будущих мам.

Мы стали региональным партнером Национального Олимпийского комитета Украины в Винницкой области по проведению детских чемпионатов Украины по хоккею на траве.

Каждый год мы проводим благотворительные акции для детей-сирот детских домов Винницкой области, не просто собирая для них подарки: мы приглашаем детей к нам на развлекательную программу с веселыми играми и интересными конкурсами.

С апреля 2012 года в нашем «Антошке» начали проводиться «Субботние встречи для всей семьи», на которых малыши развлекаются со сказочными героями, а их мамы и папы слушают интересные лекции стоматолога, психолога, педиатра, гематолога и других специалистов».



2007

Открытие новых региональных «Антошек» в львовском филиале (Ужгород, Ровно) и харьковском (Полтава)



«Антошка»
Ужгород
ул. Капитульная, 2, площадь – 500 м².
Сейчас — ул. Льва Толстого, 5,
ТЦ Леон, площадь — 703 м²
Открыт 6 апреля

Детские супермаркеты «Антошка» признают победителем VII Международного фестиваля-конкурса «Выбор года – 2007», а газета Kyiv Post называет сеть «Антошка» лучшими магазинами игрушек Киева.

В 2007 году открываются новые «Антошки» в львовском и харьковском филиалах — сеть углубляется в регионы. 6 апреля начинает работу «Антошка» в Ужгороде, 24 июля — в Ровно, а 7 декабря — в Полтаве.



«Антошка»
Ровно
площадь Независимости, 5,
площадь — 805 м²
Открыт 24 июля

2008

**Открытие ТРЦ «Мега-Антошка»
в Харькове и еще 7 супермарке-
тов «Антошка» в пяти филиалах**



«Мега-Антошка»
в Харькове — самый
крупный торгово-
развлекательный
комплекс для детей
в Восточной Европе
и крупнейшая
инвестиция в истории
компании.



«Мега-Антошка»

Харьков, пр-т Ленина, 9,
площадь — 8595 м²
(5 этажей)

Открыт 27 декабря

По итогам первых десяти лет существования (1997–2007) в сети «Антошка» насчитывается 24 магазина в 12 городах.

2008-й – невероятный год, в течение которого открываются новый торгово-развлекательный комплекс и 8 магазинов в пяти филиалах компании. Географию «Антошки» пополняют Запорожье, Донецк, Севастополь, открываются новые большие магазины в Киеве, Одессе, Львове, Дне-

пропетровске. В Николаеве запускается пробный формат минимаркета «Тошка» — магазина для небольших городов, предлагающего большой ассортимент детских товаров в нижнем ценовом сегменте.

Таким образом, в 2008-м складывается четыре розничных формата, объединенных в сеть детских супермаркетов «Антошка»: «Антошка», «Мега-Антошка», «Тошка» и «Казка Нова».





ТРЦ «Мега-Антошка», открытый в Харькове в канун нового 2009 года, — беспрецедентный проект по своим масштабам, сервису и ассортименту.

Здесь насчитывается почти 33 000 товарных позиций в шести категориях, порядка 20 услуг. Регулярно проводятся «дни бренда», шоу-программы с представлением популярных детских новинок.

В «Мега-Антошке» действует полноценный семейный клуб, где папы, мамы и дети могут найти себе занятие по душе

и собраться большой компанией с друзьями в кафе.

На праздничные мероприятия, проводимые в масштабах всего города, в «Мега-Антошку» приходят свыше 500 участников.

Это единственный торговый центр в Украине, где соблюдены все нормы мировых стандартов для посещения людей с ограниченными возможностями, что было отмечено в Киеве Федерацией УЕФА перед стартом Евро-2012.



Елена Гевлич,
директор розничной сети харьковского филиала



«Дизайн-проект и видение этого сказочного торгово-развлекательного центра были придуманы и воплощены в жизнь под руководством Нины и Влада. Находясь в Одессе, вдали от Харькова, Нина на бумаге создавала этот чудесный проект. В холодный декабрьский вечер 2008-го накануне открытия они вдвоем пришли в «Мегу» с вопросом: «Мы не поздно, никого не побеспокоим?». Конечно не поздно! Ведь их так ждали! И они увидели воплощение своей красивой сказки.

На следующий день перед огромным количеством людей, собравшихся у входа в «Мега-Антошку», Влад рассказывал о компании, о запуске «Меги»

как наивысшем достижении работы концерна. Горожане забыли о 18-градусном морозе и неотрывно смотрели в искрящиеся глаза Влада. Я стояла рядом с Ниной, и мы ждали той минуты, когда откроются двери и, наконец, все увидят этот сказочный мир, который мы так хотели подарить детям.

Центр, аналогов которому нет во всем мире, – я каждый раз убеждалась в этом при встречах с представителями других государств. Немцы говорили: «Вы совершили ошибку, в этот торговый центр нужно пускать за деньги», «У вас не хватает одного – шкатулки для этой драгоценности», «Мы не верим своим глазам, тому, что это

создано в Украине». Представитель Кипрского банка: «Как жаль, что я далеко живу от этой сказки, и мой ребенок не сможет сюда прийти».

Вот отзывы, которые мы слышали от детей в «Мега-Антошке»:

«Папа, я буду слушаться тебя до пенсии, только отведи меня в большую „Антошку“!»

«Я съем все бабушкины котлеты, только не забирайте меня отсюда!»

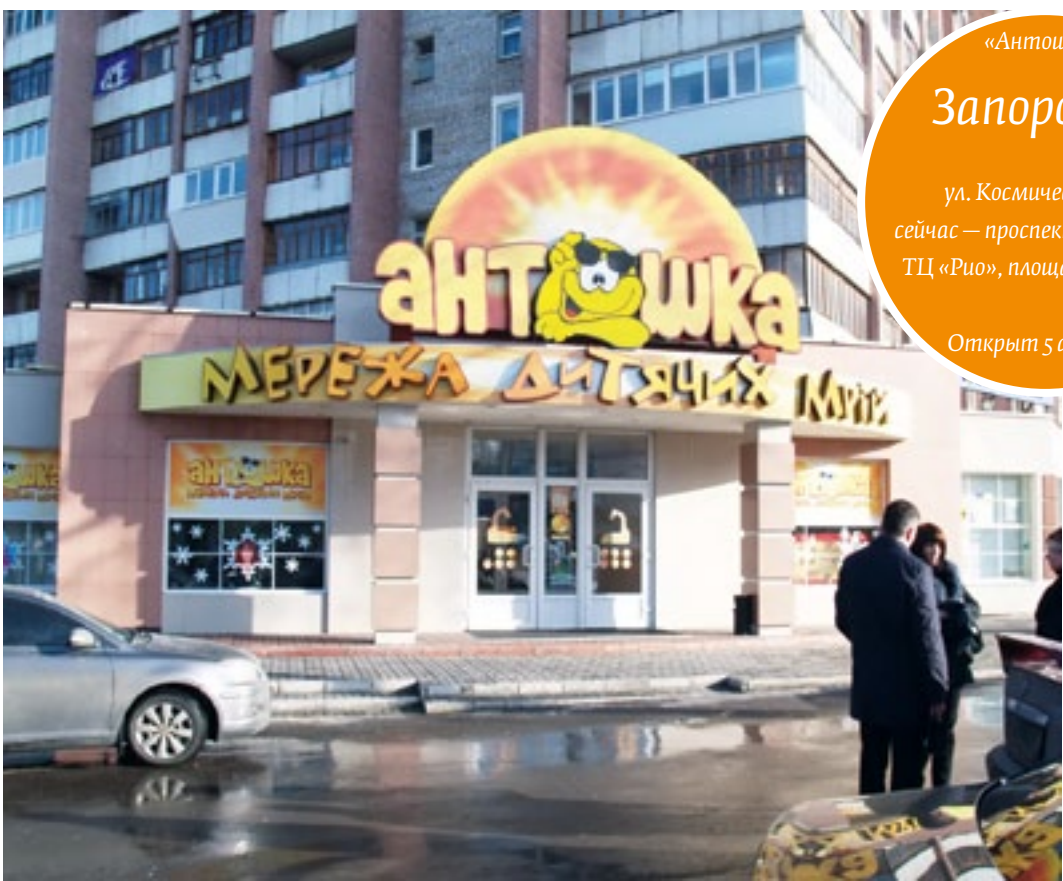
«Мам, а можно, чтобы мой детский сад был в „Антошке“?»



«Антошка»
Донецк
ул. Стадионная, 3-д,
ТЦ «АМСТОР»,
площадь — 2597 м²
Открыт 1 марта

«Антошка» стал первым детским магазином в Донецке с парикмахерской, большой игровой площадкой и консультациями врача-педиатра.

За время его работы в числе постоянных клиентов появились игроки футбольного клуба «Шахтер» — Жадсон, Дарио Срна, Андрей Пятов, и известные телеперсоны — Владимир Зеленский и Евгений Кошевой из «95-го квартала».



«Антошка»
Запорожье
ул. Космическая, 87,
сейчас — проспект Ленина, 53,
ТЦ «Рио», площадь — 955 м².
Открыт 5 августа



«Антошка»
Киев, ул. Ахматовой, 48-а,
площадь — 1472 м².
«Позняки»
Открыт 3 апреля

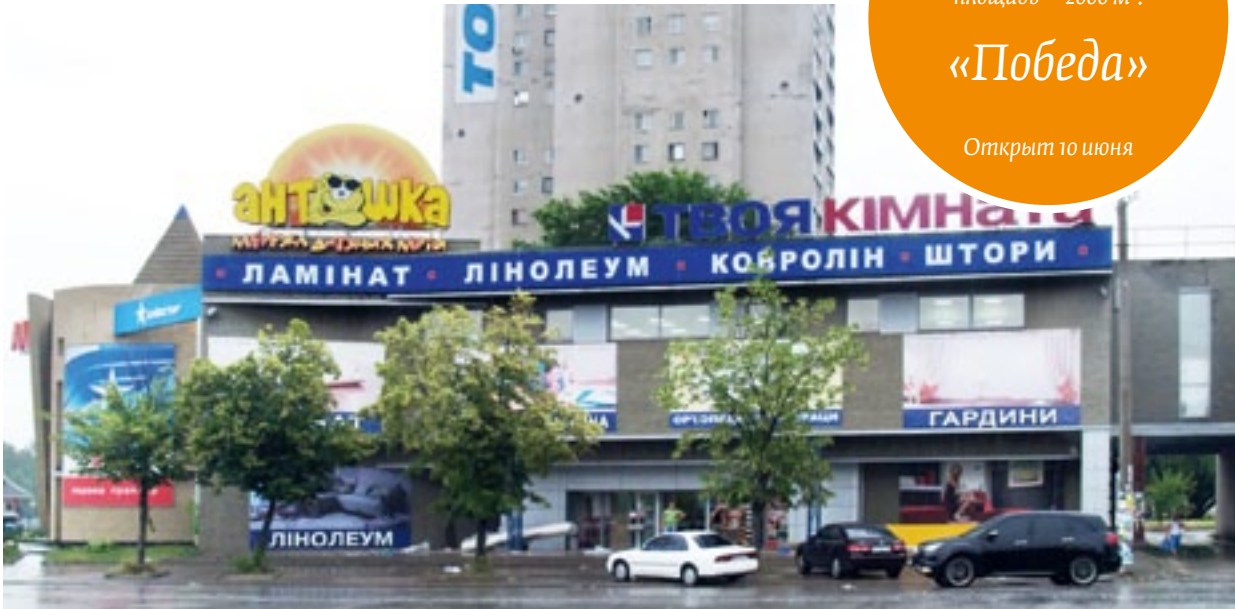


Яркий детский магазин «Антошка», открытый в 1999 году на улице Саксаганского, 10, стал любимым местом для покупок у многих родителей и детей. «Антошка» первым в городе начал проводить детские праздники, розыгрыши призов для детей, показы коллекций детской одежды, праздновать свои дни рождения вместе с покупателями.

Этот, самый первый, «Антошка» в Львове впоследствии переехал на угол улиц Валуевой и Галицкой и спустя годы вырос в самый большой и магнетически притягательный магазин филиала в ТЦ «Роксолана». Магазин открылся 7 марта 2008 года в своем теперешнем облике —

в самой центральной части города (пл. А. Мицкевича), где многие годы и даже века проходили пересечения торговых путей и покупательских потоков, где располагались торговый пассаж и советский магазин детских товаров.

Сегодня «Антошка»-Роксолана — наиболее посещаемый магазин львовского филиала. Здесь не только самый широкий ассортимент детских товаров, но и полная представленность категории «услуги»: детское кафе, парикмахерская, комната матери и ребенка, комната для проведения детских праздников и, конечно же, бесплатный детский игровой комплекс с множеством спусков и перелазов.

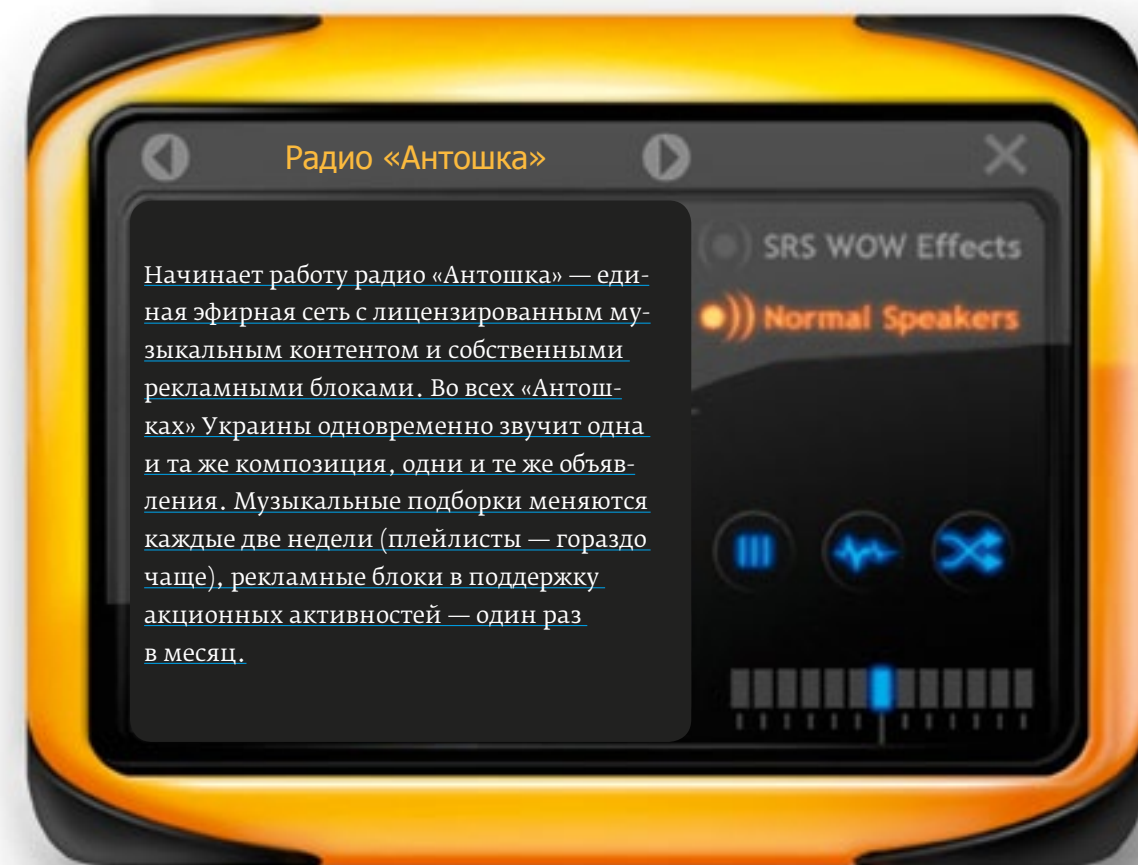


2009

Открытие новых «Антошек»
в Днепропетровске (Apollo)
и Киеве («Мишуги», «Оболонь»),
в Кривом Роге и Черновцах



В 2009 году в компании развивается институт собственных бизнес-тренеров, и с розничного направления стартует программа внутреннего обучения сотрудников. В приоритете — улучшение сервисного обслуживания клиентов, навыки коммуникации. Введена система аттестации персонала. Запущены «Секреты волшебства» — стандарты обслуживания клиентов сети «Антошка» для продавцов, кассиров, администраторов и сотрудников охраны.





С открытием «Антошки» в днепропетровском ТЦ Apollo значительно расширяется зона услуг в этом филиале.



«Антошка»

Днепропетровск, ул. Титова, 36,
ТРК Apollo, площадь — 1634 м²

Apollo

Открыт 11 ноября



Андрей Ельянов,
исполнительный директор
днепропетровского филиала

«После открытия «Мега-Антошек» в Одессе и Харькове руководством компании было принято решение об открытии новых магазинов с зоной развлечений.

Так в Днепропетровске в ТРК Apollo появился первый супермаркет «Антошка» нового формата. Рядом с торговым оборудованием внутри магазина расположились детское кафе с собственной кухней, игровая площадка и детская парикмахерская. Это увеличило время пребывания детей в супермаркете, и стало дополнительным привлечением родителей в «Антошку».

«Антошка» –
Apollo —
первый магазин
с тематическим
оформлением
в сети



«Антошка»
Киев,
пр-т Героев Сталинграда, 8-а,
площадь — 1942 м²

«Оболонь»

Открыт 18 декабря



«Антошка»

Кривой Рог

пр-т Мира, 35,
площадь — 1020 м²

Открыт 7 марта



«Антошка»

Черновцы

пр. Независимости, 109-д,
площадь — 966 м²

Открыт 27 мая

«Антошка»

Киев, ул. Мишуги, 2,
площадь — 335 м²

«Мишуги»

Открыт 25 июня



В 2009 году появляется еще 2 города на карте «Антошки» — Кривой Рог и Черновцы.

2010

Открытие новых «Антошек»
в Киеве («Дарница», «Победа»),
Днепропетровске («Центр»),
Львове (King Cross) и Харькове
(«Вернадского»)



Сеть
супермаркетов
«Антошка»
выросла в два раза
в период с 2006
по 2010 годы.



«Антошка»
Харьков, ул. Вернадского, 1,
площадь — 1295 м²
«Вернадского»
Открыт 17 апреля



«Антошка»
Киев, пр-т Победы, 17,
площадь — 1459 м²
«Победа»
Открыт 18 декабря

Несколько «Антошек» в днепропетровском и киевском филиалах, уже по традиции, переехали на более обширные площади, что позволило добавлять услуги к привычной торговле. Вместе с ними открываются три новых магазина с зоной развлечения — в Львове (ТЦ King Cross) и в Киеве, на улице Малышка и на проспекте Победы, куда переходит директор легендарной «Сказки» Любовь Михайленко.



«Антошка»
Львовская обл., Пусто-
мытивский р-н, с. Сокольники,
ул. Стрийская, 30, ТРЦ King Cross,
площадь — 1181 м²
King Cross
Открыт 15 мая

«Антошка»
Днепропетровск,
ул. Плеханова, 1-а,
площадь — 1700 м²
«Центр»
Открыт 10 декабря



2011

Развитие сети в киевском и днепропетровском филиалах.

Открытие четырех новых магазинов



«Антошка»
Киев, пр-т Оболонский, 21-б,
ТЦ Dream Town,
площадь — 1469 м²
Dream Town
Открыт 15 июля



Параллельно с ростом розницы и модернизацией отдельных магазинов развиваются новые направления продвижения «Антошки».

В отделе маркетинга розницы начинается системная работа с ведущими кинодистрибуторами в Украине — В&Н, Ukrainian Film Distribution LLC (ранее — «Гемини»), VOLGA. Это позволяет подготовить заранее лицензионный товар в магазинах к премьерам. В фокусе внимания

«Антошек» — популярные мультфильмы и фильмы для семейного просмотра.

Такая практика уже летом 2011-го во время проката «Тачки 2» увеличила в «Антошках» продажи продукции, связанной с героями анимационного блокбастера, на 70%. Кроме того, такое партнерство дает дополнительный рекламный «вес» во время промо-кампаний и возможность проката собственных рекламных роликов во время показа в кинотеатрах.



2012

Страница 2012 года в истории «Антошки» пока еще не перевернута.

Изменения в корпоративной структуре компании RedHead, до недавнего еще бывшей «Европродуктом», ведут к изменениям в стратегии и имидже розничного направления.

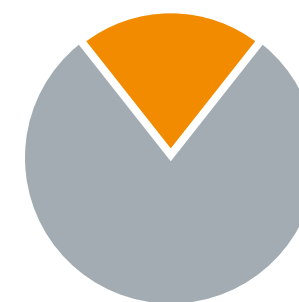
И вероятно, что в скором времени «Антошка», сохранив свой характер, вновь найдет, чем удивить своих поклонников, как это было в первые годы.

«Антошка» сегодня:



41

магазин в 21 городе
Украины



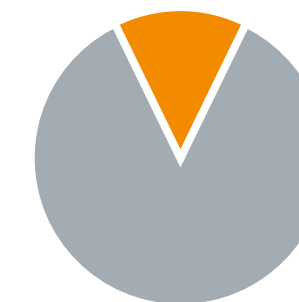
19%

детского рынка в городах
присутствия сети



1482

сотрудника



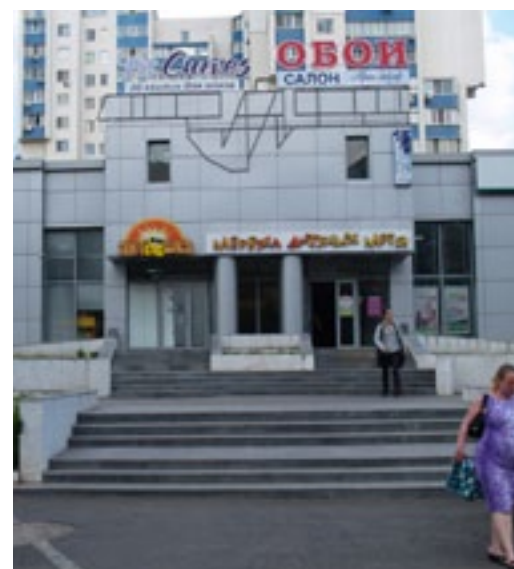
10%

рынка детского питания
в Украине

56 173 м² — общая площадь магазинов сети



Обновлений «Антошка» -Среднефонтанская, 2012 г.



Обновлений «Антошка» -Суворовский, 2012 г.



Обновлений «Антошка» -Вузовский, 2011 г.



Обновлений «Антошка» -Баккара, 2011 г.



Борис Вилькицкий,
директор розничной сети южного региона

«Оглядываясь назад, я вижу огромную работу, которая была сделана. Наши магазины преобразились, они стали единой сетью. Несмотря на то, что южный регион является «старшим» среди филиалов, мы до сих пор находим новые возможности удивлять наших клиентов и оставаться лидерами на рынке детских товаров.

За время моей работы в розничном департаменте мы открыли два абсолютно новых магазина в Одессе и Севастополе, отремонтировали и модернизировали четыре магазина. Многие сотрудники перешли из магазинов в офис компании, что говорит об их высоком профессионализме и возможностях для личностного роста и реализации, которые предоставляет компания. За это время выросли в своей профессии и стали директорами «Антошек»: «На Среднефонтанской» — Анна Агапова (работала сначала касси-

Сентябрь 2012 г.

9 магазинов («Мега-Антошка», «Антошка») в трех городах (Одесса, Ильичевск, Севастополь)

Общая площадь — 10 057 м².

ром, затем администратором в «Баккаре»), «МАС» — Татьяна Спирина (была сначала товароведом), «Вузовский» — Галина Кирик (сначала — товаровед), «Суворовский» — Лилия Богатырева (работала продавцом, администратором и товароведом).

Сегодня мы находимся в начале очередного этапа, связанного с будущим ребрендингом магазинов, с новым пониманием формата нашей розницы: пересмотром концепции 6-и категорий товаров в сторону 3-х ассортиментных целевых групп — Fun, Fashion и Baby Care. Кроме того, за прошедший год мы прошли через бурю, а после бури всегда все начинается заново. Я уверен, что, имея такой огромный опыт, знания и такую профессиональную команду, мы сможем с достоинством пройти испытания и достичь всех поставленных целей».



Открытие магазина «Антошка»
в Полтаве после переезда, 2012 г.



«Антошка» в Полтаве после переезда,
август 2012



Елена Гевлич,
директор розничной сети
харьковского филиала

Сентябрь 2012 г.

6 магазинов («Мега-Антошка»,
«Антошка») в трех городах
(Харьков, Донецк, Полтава).

Общая площадь — 16 055 м².

«Когда открылся первый харьковский «Антошка» на Южном вокзале, родилась мечта, чтобы о нас узнал весь город, а за ним и область, и все соседние города — ведь мы им так нужны! Магазин был небольшой, но он стал началом эпохи «Антошек» в восточном регионе.

На данный момент сформировалась очень дружная и квалифицированная команда директоров наших детских супермаркетов в харьковском филиале, трое из которых работают более десяти лет. Большая часть их профессиональной деятельности связана с «Антошкой». Они не воспринимают работу в своем магазине как в обособленной структуре, а стремятся к четкой и слаженной командной работе во всем филиале. Очень дорожу отношениями с этими людьми. Каждый

из них — это духовная личность, которая «болеет» за общее дело, за персонал, за компанию.

Мечты сбываются. И мне хотелось бы вдобавок к существующим «Антошкам» харьковского филиала открыть еще столько же — с еще более креативным штатом и интересным форматом — в регионах, где есть наибольшая потребность в тех уникальных услугах, которые на сегодняшний день можем предоставить только мы.

Мы знаем, что нужно делать дальше, чтобы остаться для клиентов самым востребованным розничным брендом не только в Украине. При дальнейшем развитии я вижу новую форму позиционирования — это совместная продажа товаров и услуг».



Игровая площадка в «Антошке»-Победа
(Днепропетровск)



Традиции фана
в днепропетровском филиале



Андрей Ельняков,
исполнительный директор
днепропетровского филиала

«Следом за «Антошкой»-Аполло в новом формате захотелось открыть супермаркет «Антошка» в центре Днепропетровска. Для этого требовалось торговое помещение с большой площадью. Так руководством было принято решение закрыть магазин в ТРК «Мост», поскольку он был совсем небольшой, и открыться в новом формате в просторном светлом комфортном магазине в самом оживленном месте города. Открытие нового центрального магазина произошло 10 декабря 2011 года — в Днепропетровске появился еще один супермаркет «Антошка» с зоной услуг.

Сентябрь 2012 г.

7 магазинов («Антошка», «Тошка») в пяти городах (Днепропетровск, Запорожье, Кривой Рог, Днепродзержинск, Павлоград).

Общая площадь — 8 290 м².

Годом ранее, в декабре 2010 года, супермаркет «Антошка», расположенный на жилмассиве Победа, переехал в новое просторное двухэтажное торговое помещение, а в мае 2011-го в нем также появилась категория услуг.

В результате все супермаркеты «Антошка» в Днепропетровске предстают теперь в едином формате, сочетая торговое пространство с дополнительным сервисом, развлечениями и праздниками».



Открытие «Антошки» в ТЦ «Кинг-Кросс»,
15 мая 2010 г.



Первый коллектив магазина «на Кульчицкой»
(Львов, ул. Выговского, 47), декабрь 2000 г.



«Антошка»-ВАМ (Львов)



Татьяна Крюкова,
исполнительный директор
львовского филиала

«С 2000 года моя жизнь тесно связана с «Антошкой». Здесь я нашла то, чего мне не хватало в моей предыдущей инженерной деятельности — возможность работать с удовольствием, расти и развиваться вместе с близкими мне по духу людьми.

С теплотой и улыбкой я вспоминаю свои сомнения и переживания: как я смогу совмещать обязанности администратора, товароведа и директора одновременно! И это в магазине площадью «аж» 250 м² и с численностью персонала 15 человек, из которых только у меня и у кассира был на тот момент минимальный опыт работы в магазине.

Поначалу мы знали практически всех клиентов в лицо и поименно! Их привлекала дружелюбная и веселая атмосфера места, где можно не только купить

Сентябрь 2012 г.

7 магазинов («Антошка») в пяти городах (Львов, Ивано-Франковск, Ужгород, Ровно, Черновцы).

Общая площадь — 8 899 м².

необходимое, но и с удовольствием пообщаться.

В скором времени стало понятно, что, во-первых, наши любимые уютные, семейные, магазины уже не вмещают весь ассортимент товаров — необходимо расширять торговые площади, а во-вторых, «Антошки» должны быть «зрелищными». Был выбран наиболее перспективный путь — представлять не только товары, но и развлечения.

«Антошки» Львова заметно выросли и из маленьких магазинов превратились в большие, светлые и удобные супермаркеты, предлагающие своим клиентам помимо покупок возможность провести время всей семьей — для этого у нас есть детская парикмахерская, игровая площадка и уютное кафе».



Ирина Клименко, директор «Антошки»-
Лукьяновка, награждает сотрудников магазина
по итогам 2004 г.



«Антошка»-Печерск,
декабрь 2010 г.



Ирина Клименко,
исполнительный директор киевского филиала

«За время существования розничной сети «Антошка» в киевском регионе сформировались традиции, позволившие с успехом пройти через все испытания. Традиции сильной и успешной команды, в которой людям свойственно стремление быть первыми во всем, работать на результат, проявлять инициативу — вот что позволило нам стать лидерами. Переходных вех в развитии киевской розницы было несколько:

- Появление новых магазинов в центре Киева — «Антошки» на Печерске (2001 год) и обновленной «Сказки» на Большой Васильковской (2002 год). До сих пор эти магазины — одни из самых любимых и популярных среди жителей столицы.
- Появление «Антошек» нового формата — с детскими парикмахерскими (первая была открыта в 2005 году, в «Антошке» «Альта-центра»), игровыми зонами, студиями детского творчества, школой мод и школой будущих мам.

Сентябрь 2012 г.

12 магазинов («Антошка», «Казка Нова», «Тошка») в пяти городах (Киев, Борисполь, Бровары, Буча, Винница).

Общая площадь — 12 875 м².

► С конца 2009 года в филиале начался период бурного роста. В течение двух лет мы открыли 8 новых магазинов — многие из них («Антошки» на Оболони, проспекте Победы, в Броварах) уже успели стать лучшими магазинами филиала.

Но время не стоит на месте, ситуация на рынке и требования покупателя меняются. Перед нами открыта перспектива развития розницы — уже определены основные направления и сделаны первые шаги в этой работе. Самый важный результат будущих изменений — восприятие покупателями наших магазинов как лучшего места, где можно с комфортом делать покупки детских товаров для самых маленьких, где можно развлечься и купить современные, красивые игрушки, и где можно получить качественную подборку самой модной одежды и обуви, а также дружелюбное и заботливое отношение со стороны персонала».